



Sheraton

2019年6月5日

HBA東京支部主催 第12回創作カクテルコンペティション  
あゆかわ はじめ トーキョー ブーケ  
**鮎川 創の創作カクテル“TOKYO Bouquet” 優勝！**  
6月7日（金）より、バー「ベイ・ウエスト」にて販売開始

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズのバーテンダー鮎川 創（あゆかわ はじめ）が、2019年5月19日に開催された一般社団法人 日本ホテルバーメンズ協会（HBA）東京支部が主催する、HBA東京支部主催 第12回創作カクテルコンペティションにおいて、ホテルのバーテンダー創作37作品の中から見事、優勝を果たしました。これを祝して同ホテル内バー「ベイ・ウエスト」では、6月7日（金）より期間限定で優勝カクテル“TOKYO Bouquet”を販売いたします。

本大会は『東京愛らんど』愛すべき東京に乾杯～カクテルでおもてなし～をテーマに開催された大会で東京の島しょ地域の飲材、食材を用いた創作カクテルで競われました。創作カクテルの審査基準は第一部が「技術審査」「味覚審査」の2点で37名からファイナルへ15名が進み、第二部の審査で来場者による投票が行われ最終決定いたしました。鮎川は**技術、味覚共に最高位の作品賞と東京都知事賞のW受賞**で完璧な総合優勝を飾り、表彰の際には東京都知事賞に与えられる栄光のブルージャケットが授与されました。

今回販売する“TOKYO Bouquet”は、「小笠原パッションフルーツリキュール」と「ジャポネ桜」（日本の春、桜を使ったリキュールで桜の花びらと葉を漬け込んで作り、独特の香り立ちと自然な甘味が特徴）をベースに、八丈島で作られた麦焼酎「島の華」にフレッシュレモンジュースとパッションフルーツのシロップを加えて作られました。「小笠原パッションフルーツリキュール」は、開拓移住民がサトウキビを育て造った歴史があり、小笠原の地酒とも言われるラム酒に小笠原の特産品パッションフルーツの果汁を加えたアルコール度数 12度のリキュールです。ネーミングには東京島しょの魅力を集めた“ブーケ”をイメージし、味わいは見た目のかわいらしさとは裏腹に、しっかりとしたキレのある飲み口に、小笠原の醸造の歴史と重みを感じる一杯で、女性にも男性にも好まれる一杯に仕上がりました。ぜひご賞味ください。

【HBA 東京支部 第 12 回創作カクテルコンペティション優勝カクテル TOKYO Bouquet の概要】

- 販売期間：2019年6月7日（金）～2020年3月31日（火）
- 販売時間：17:00～23:30 月～土（～22:30 日・祝）
- 販売場所：バー「ベイ・ウエスト」3F
- 料金：¥1,980 ※サービス料込、税金別途

※バーのご利用には別途テーブルチャージを頂戴いたします。お一人様17:00～23:30 ¥540（宿泊者 ¥270）※税込

【ご予約・お問合せ】

バー「ベイ・ウエスト」045-411-1111

[https://www.yokohamabay-sheraton.co.jp/restaurant\\_bar/baywest/](https://www.yokohamabay-sheraton.co.jp/restaurant_bar/baywest/)



横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 T-045 411 1111 F-045 411 1343

URL: [www.yokohamabay-sheraton.co.jp](http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp) FB: [www.facebook.com/YokohamaBaySheraton](https://www.facebook.com/YokohamaBaySheraton)

TW: [twitter.com/yokohamsheraton](https://twitter.com/yokohamsheraton) Instagram: [www.instagram.com/sheraton yokohama/](https://www.instagram.com/sheraton yokohama/)



バーテンダー 鮎川 創 (あゆかわ はじめ)  
略歴

2009年入社 スカイラウンジ「ベイ・ビュー」  
2013年7月 横濱カクテルコンペティション銀賞  
2014年7月 横濱カクテルコンペティション銅賞  
2015年7月 横濱カクテルコンペティション銀賞  
2016年9月 第4回 HBA/KOKUBU 共催カクテル  
コンペティション 準優勝&最優秀技術賞  
2017年6月よりバー「ベイ・ウエスト」勤務

《HBAとは》一般社団法人日本ホテルバーメンズ協会 (HBA-Hotel Barmen's Association. Japan)の略称。昭和37年(1962)9月にその前進であるHBG(ホテル・バーメンズ・ギルド)として発足。日本全国のホテルバーメンを中核に、本格派バーのあり方とカクテルを中心とした飲料文化の発展・育成に努める団体。

《『東京愛らんど』とは》

公財東京都島しょ振興公社が、島しょ地域の観光振興、及び有する資源等を用いた特産品の開発・普及に努め、地域経済の発展と住民の生活・文化の向上を図ることを目的に設立された公社。

#### シェラトンホテル&リゾートについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドであるシェラトンホテル&リゾートは、世界の70に及ぶ国と地域に展開する450軒以上のホテルで、ゲストが旅を最大限に楽しむお手伝いをしています。革新的な体験、独自のデザイン、多岐にわたるチャンネルによるマーケティング、そしてサービスの強化などを今後も充実させ、ブランドの価値を高めてまいります。詳細は [www.sheraton.com](http://www.sheraton.com) をご覧ください。また、Facebook や Twitter(@sheratonhotels)、Instagram(@sheratonhotels)でも情報を発信しております。シェラトンは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](http://MarriottBonvoy.marriott.com) をご覧ください。

#### マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル (NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ) は、130カ国・地域に30のブランド、合わせて6,900軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。また、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり、現在ではひとつになった旅行プログラム、Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) を提供しています。詳しい情報は、[www.marriott.com](http://www.marriott.com) をご覧ください。また最新の企業ニュースは [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com) をご覧ください。[Facebook](https://www.facebook.com/MarriottIntl) や [Twitter](https://twitter.com/MarriottIntl) (@MarriottIntl)、[Instagram](https://www.instagram.com/MarriottIntl) (@MarriottIntl)でも情報発信しています。