



Sheraton®

2019年4月22日

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ
中国料理「彩龍」総料理長 呂 炳耀^{るーびんよう}シェフ
「豆乳氷」や「スダチを丸ごと」使った冷麺を6月1日より新発売

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでは、中国料理「彩龍」総料理長、呂 炳耀シェフ オリジナル冷麺2種類を6月1日（土）より販売いたします。

呂シェフが創り出す中華冷麺は、彩龍では初めて尽くしの内容です。“キャビア入り海鮮冷麺 濃厚豆乳氷仕立て”は、豆乳に彩龍自慢の中華出汁をあわせて凍らせた氷をタレに使用します。シャリシャリとしたキューブ氷が召し上がるうちにゆっくり溶け出し、冷たく濃厚で大豆の味を活かしたまろやかなスープに変わります。具材にはキャビアをはじめ、鮑、くらげ、毛蟹、帆立、イカ、才巻海老など海の幸、甘みのあるアメーラトマト、レッドキャベツプラウトをあしらひ色合いも美しく仕上げました。海鮮と豆乳の相性が抜群な一品です。

“爽やかスダチと国産蒸し鶏の「和」冷麺”は、名称の通り、徳島県のスダチを3個分、薄くスライスして敷き詰めています。肉質がきめ細やかな福岡県のはかた地鶏のもも肉に色鮮やかな茗荷を豪快に載せて仕上げます。地鶏の美味しさが詰まった滋味豊かな鶏出汁に、日本の塩の旨味を合わせた特製塩ダレ、スダチの上品な酸味が中華冷麺に「和」のテイストを添えてくれます。

冷麺の麺は卵白を加えて作ったつるつるとした食感、麺の太さと長さにもこだわった、料理長特注オリジナル平麺でご提供します。

【「彩龍」オリジナル冷麺 概要】

- 場 所： 中国料理「彩龍」3F
- 期 間： 6月1日（土）～8月31日（土）
- 時 間： 月～金 11:30～14:30（LO）
土日祝 11:00～15:30（LO）
- 内容・料金： キャビア入り海鮮冷麺 濃厚豆乳氷仕立て 4,180円
爽やかスダチと国産蒸し鶏の「和」冷麺 4,180円



横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 T-045 411 1111 F-045 411 1343

URL: www.yokohamabay-sheraton.co.jp

FB: www.facebook.com/YokohamaBaySheraton

TW: twitter.com/yokohamsheraton

Instagram: www.instagram.com/sheraton yokohama/

■備考

※最新の情報はホテル公式ホームページをご確認ください。

※記載のサービス料10%込表示料金に別途税金を加算いたします。

※仕入れの状況により、一部料理内容の変更または盛り付け等が変わる場合があります。

※写真はすべてイメージです。

【ご予約・お問合せ】

レストラン総合予約 TEL: 045-411-1188 (10:00~19:00)

オンライン予約 https://www.yokohamabay-sheraton.co.jp/restaurant_bar/sairyu/reimen2019.php

シェラトンホテル&リゾートについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドであるシェラトンホテル&リゾートは、世界の70に及ぶ国と地域に展開する450軒以上のホテルで、ゲストが旅を最大限に楽しむお手伝いをしています。革新的な体験、独自のデザイン、多岐にわたるチャンネルによるマーケティング、そしてサービスの強化などを今後も充実させ、ブランドの価値を高めてまいります。詳細は www.sheraton.com をご覧ください。また、Facebook や Twitter(@sheratonhotels)、Instagram(@sheratonhotels)でも情報を発信しております。シェラトンは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル (NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ) は、130カ国・地域に30のブランド、合わせて6,900軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。また、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり、現在ではひとつになった旅行プログラム、Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) を提供しています。詳しい情報は、www.marriott.com をご覧ください。また最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com をご覧ください。[Facebook](#) や [Twitter](#) (@MarriottIntl)、[Instagram](#) (@MarriottIntl)でも情報発信しています。

Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) は、旅が世界中の人々を豊かにし、世界を豊かにする力を持っているという信念のもとに構築されたマリオット・インターナショナルの新たな会員プログラムです。2019年2月始動の Marriott Bonvoy は、「マリオット リワード」、「ザ・リッツ・カールトン・リワード」、「スターウッド プリファード ゲスト (SPG)」に代わる旅行プログラムで、会員の皆様は、世界最大のホテルポートフォリオでポイントを獲得できるだけでなく、約12万に及ぶツアーやアドベンチャーなどの体験型プログラムを提供している「Marriott Bonvoy Moments (マリオット ボンヴォイ モーメンツ)」にて、飽くなき探求心や情熱を満たすことができます。Marriott Bonvoy 内で構成される5つのエリートティアでは、これまでよりステータスを獲得しやすくなっています。共通のポイントシステムで、より早くポイントを獲得でき、より簡単にポイント交換が可能で、アメリカン・エクスプレスと提携したクレジットカードをご利用いただくとより早くポイントを貯めることができます。会員の方が Marriott.com で直接予約いただくと、無料のWi-Fi 接続や会員限定の特別料金をご利用いただけるほか、マリオットアプリでは、モバイルチェックイン&アウト、モバイルリクエスト、また一部のホテルではモバイルキーがご利用いただけます。Marriott.com では、パワフルな旅行プログラムのほか、30ブランドにおよぶホテルのご予約、限りなく用意された体験、そしてベストな宿泊料金をお届けいたします。Marriott Bonvoy の詳細については、MeetMarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには [こちら](#)にアクセスしてください。[Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#)でも随時情報発信しています。