



Sheraton®

その先へ…

20 YEARS
周年

BEYOND

2018年9月27日

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ
 ～開業 20 周年を記念した 20,000 円のカクテル～
オリジナル Baccarat 社製グラス付き 至極のマティーニを販売開始！
 2018年10月1日（月）～2019年3月31日（日）

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、10月1日（月）～2019年3月31日（日）の期間、バー「ベイ・ウエスト」で当ホテルオリジナルの Baccarat 社製グラスで提供する 20 周年記念カクテル「Antique Martini ～書齋でのひととき～」を販売いたします。また同期間中、スカイラウンジ「ベイ・ビュー」では、日頃の感謝を伝えるきっかけに相応しいカクテル「Heartfelt Bouquet ～真心の花束を～」をご提供いたします。

【開業 20 周年記念 20,000 円カクテル「Antique Martini ～書齋でのひととき～」概要】

- 場 所：バー「ベイ・ウエスト」3F
- 期 間：2018年10月1日(月)～2019年3月31日（日）
- 時 間：月～土 17：00～23：30 / 日・祝 17：00～22：30
- 料 金：¥20,000 （Baccarat 社製グラスはお持ち帰りいただけます）
- 内 容：

“きゅうりとバラの花びら”のエキスをブレンドしたハンドクラフト・ジン「ヘンドリックス ジン」をベースに、ウォッカ発祥の地であるポーランド生まれの世界初のラグジュアリー・ウォッカ「ベルヴェデーレ ウォッカ」を使用し、アイラウイスキーの中でも熱烈なスモーキーさが際立つ「アードベック 10年」をアクセントで加えた至極のマティーニです。

マティーニは「ベイ・ウエスト」のファンの皆様にごスターターカクテルとしてお選びいただいているカクテルです。本カクテルは、ウイスキーを嗜む感覚で、時間による変化を楽しみながらゆっくりお召し上がりいただきたいという思いから、氷を浮かべたロックスタイルにいたしました。さらに、一緒にご提供するキャビアとのペアリングもお楽しみいただけます。

また、本カクテルのために特別にご用意した「ベイ・ウエスト」のロゴ入りの Baccarat 社製グラスは、英国の書齋をイメージした店内の「ベイ・ウエスト」からインスパイアした洋書型の小物入れに入れてご提供いたします。グラスはお持ち帰りいただけるので、ご自宅でのお食事シーンでも特別感をアップさせたひと時をお楽しみいただけます。



横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 T-045 411 1111 F-045 411 1343

URL: www.yokohamabay-sheraton.co.jp FB: www.facebook.com/YokohamaBaySheraton

TW: twitter.com/yokohamsheraton Instagram: www.instagram.com/sheraton yokohama/

【開業 20 周年記念 2,000 円カクテル「Heartfelt Bouquet ～真心の花束を～」概要】

- 場 所：スカイラウンジ「ベイ・ビュー」28F
- 期 間：2018年10月1日(月)～2019年3月31日(日)
- 時 間：月～木 17:30～23:30／金・土 17:30～24:00／日・祝 17:30～23:00
- 料 金：¥2,000
- 内 容：開業日にあたる9月24日の誕生花で「思いやり」や「信頼」の意味を持つ“ぶどう”のリキュールをベースにしたカクテルです。横浜の市花「バラ」と当ホテルのロゴ入りリボンを添えてエレガントに仕上げました。ラムレーズン入りのチーズとの相性を楽しみながらお召し上がりいただきます。



■備 考：

- ※記載のサービス料10%込表示料金に別途税金を加算いたします。
- ※仕入れの状況により、内容は予告なく変更になる場合があります。
- ※最新の情報は、ホテル公式 ホームページにてご案内しております。
- ※写真はイメージです。

【お問合せ】

レストラン総合予約 045-411-1188 (10:00～19:00)

おかげさまで開業 20 周年

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、2018年9月24日(月・祝)に開業 20 周年を迎えました。2018年4月1日(日)～2019年3月31日(日)までを開業 20 周年記念期間とし、感謝の気持ちを込めた様々な催事企画や宿泊プラン、レストランプラン、ウェディングプランなどをご用意いたします。

シェラトンホテル&リゾートについて

マリOTT・インターナショナルが展開するブランドであるシェラTONは、世界 70 の国と地域に 450 軒以上のホテルでお客様が旅を最大限に楽しむお手伝いをしています。革新的な体験、独自のデザイン、多角的なマーケティング、そしてサービスの強化などを今後も充実させ、ブランドの価値を高めてまいります。また、業界での受賞歴もあるロイヤリティ・プログラム、スターウッドプリファードゲスト®プログラムに参加しております。会員の皆様は、ご自身のアカウントをマリOTT リワード®(ザ・リッツ・カールトン・リワード®を含む)と members.marriott.com よりリンクでき、エリートステータスのマッチングやポイント移行を無制限に行えます。詳しい情報は、www.sheraton.com、Facebook、または Twitter、Instagram にてご覧ください。

マリOTT・インターナショナルについて

マリOTT・インターナショナルは、米国 メリーランド州ベセスダに本社をおき、現在 124 の国と地域に、30 のブランド、6,100 軒以上のホテルを擁する企業です。ホテルの運営、フランチャイズ事業、パッケージ・オーナーシップ・リゾートのライセンス事業を全世界で展開しています。また、多くの受賞歴を誇るロイヤリティ・プログラム「マリOTT リワード® (ザ・リッツ・カールトン リワード®を含む)」と「スターウッド プリファード ゲスト®」の運営を行っております。詳しい情報、ご予約は www.marriott.com を、最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com をご覧ください。Facebook、Twitter、Instagram (@MarriottIntl) でも情報発信しております。