



Sheraton®

その先へ…
20 YEARS
BEYOND

2018年4月6日

ペストリーショップ「ドーレ」
父の日にプレゼントしたい！シャンパンを贅沢に使用した大人のアントルメ
「ベリーニ」発売
2018年6月1日（金）～6月30日（土）

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでは、父の日が訪れる6月限定でシャンパンを贅沢に使用したケーキ「ベリーニ」を発売いたします。

贅沢に使用したムースに、シャンパンと相性の良いラズベリーのジュレとスパイスを効かせた桃のコンポートを合わせた「ベリーニ」は、お酒の好きな大人の男性にも満足していただけるケーキです。父の日のプレゼントとしてもおすすめの一品です。

【「ベリーニ」の概要】

- 期間：2018年6月1日（金）～6月30日（土）
- 時間：10:00～20:00
- 場所：ペストリーショップ「ドーレ」B1F
- 料金：2,000円（税込）
- サイズ：直径12cm（4号）※2～4人前



イメージ

【ご予約・お問合せ】

ペストリーショップ「ドーレ」045-411-1354
(平日8:00～20:00、土日祝10:00～20:00)

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 T-045 411 1111 F-045 411 1343

URL: www.yokohamabay-sheraton.co.jp FB: www.facebook.com/YokohamaBaySheraton

TW: twitter.com/yokohamsheraton Instagram: www.instagram.com/sheraton yokohama/

おかげさまで開業 20 周年

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、2018 年 9 月 24 日(月・祝)に開業 20 周年を迎えるにあたり、2018 年 4 月 1 日(日)~2019 年 3 月 31 日(日)までを開業 20 周年記念期間とし、感謝の気持ちを込めた様々な催事企画や宿泊プラン、レストランプラン、ウエディングプランなどをご用意いたします。

シェラトンホテル&リゾートについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドであるシェラトンは、世界 70 の国と地域に 450 軒以上のホテルでお客様が旅を最大限に楽しむお手伝いをしています。革新的な体験、独自のデザイン、多角的なマーケティング、そしてサービスの強化などを今後も充実させ、ブランドの価値を高めてまいります。また、業界での受賞歴もあるロイヤリティ・プログラム、スターウッドプリファードゲスト®プログラムに参加しております。会員の皆様は、ご自身のアカウントをマリオット リワード®(ザ・リッツ・カールトン・リワード®を含む)と members.marriott.com よりリンクでき、エリートステータスのマッチングやポイント移行を無制限に行えます。詳しい情報は、www.sheraton.com、Facebook、または Twitter、Instagram にてご覧ください。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナルは、米国 メリーランド州ベセスダに本社をおき、現在 124 の国と地域に、30 のブランド、6,100 軒以上のホテルを擁する企業です。ホテルの運営、フランチャイズ事業、バケーション・オーナーシップ・リゾートのライセンス事業を全世界で展開しています。また、多くの受賞歴を誇るロイヤリティ・プログラム「マリオット リワード® (ザ・リッツ・カールトン リワード®を含む)」と「スターウッド プリファード ゲスト®」の運営を行っております。詳しい情報、ご予約は www.marriott.com を、最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com をご覧ください。Facebook、Twitter、Instagram (@MarriottIntl) でも情報発信しております。