



Sheraton®

その先へ...

20 YEARS  
周年

BEYOND

2018年2月22日

ロビーラウンジ「シーウインド」  
春の訪れを感じるスイーツ満載の期間限定メニュー  
「さくらのアフタヌーンティー」発売  
開催期間：3月1日（木）～4月30日（月・祝）

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでは、当ホテルのエグゼクティブ ペストリーシェフ、武藤修司がプロデュースする「さくらのアフタヌーンティー」を、ロビーラウンジ「シーウインド」にて3月1日（木）～4月30日（月・祝）の期間限定で発売いたします。

桜の香りをまとったロールケーキ、フレッシュチーズクリームに桜のジュレをあしらったグラスデザート、桜のマカロン、桜のコンフィチュールでいただくスコーンなどを3段のハイティースタンドでご提供いたします。

【アフタヌーンティー ～桜～ 概要】

- 期 間：2018年3月1日（木）～4月30日（月・祝）
- 時 間：11:30～21:00（2時間30分制）
- 場 所：ロビーラウンジ「シーウインド」2F
- 料 金：3,704円（サービス料込・税金別）
- メニュー：

- 〔上段〕桜のロールケーキ、フレッシュチーズクリーム桜ジュレ  
いちごと桜のタルトレット、ケーキさくら、桜マカロン
- 〔中段〕チェリーのスコーン、プレーンスコーン、  
クロテッドクリーム、桜のコンフィチュール
- 〔下段〕海老と野菜のテリーヌ、7種の野菜のキッシュ、  
ミックスサンドウィッチ

〔ドリンク〕

- ・紅茶 Ronnefeldt（ロンネフェルトティー）
  - Darjeeling Summer Gold ダージリンサマーゴールド
  - English Breakfast イングリッシュブレックファースト
  - Earl Grey アール 그레이
  - Fruity White フルーティホワイト
- ・ノンカフェイン紅茶 Ronnefeldt（ロンネフェルトティー）
  - Fruity Camomile フルーティカモミール
  - Cream Orange クリームオレンジ
  - Sweet Berries スイートベリーズ
- ・コーヒー



イメージ



エグゼクティブ ペストリーシェフ 武藤修司（むとうしゅうじ）

2016年5月1日に、横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズのペストリーシェフに就任。  
お菓子のワールドカップともされる「ワールド・ペストリーチーム・チャンピオンシップ」  
で準優勝。ザ・リッツ・カールトン東京やマンダリン オリエンタル 東京で、エグゼクティブ  
ペストリーシェフを務めた経験を持つ。

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 T-045 411 1111 F-045 411 1343

URL: [www.yokohamabay-sheraton.co.jp](http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp) FB: [www.facebook.com/YokohamaBaySheraton](https://www.facebook.com/YokohamaBaySheraton)

TW: [twitter.com/yokohamsheraton](https://twitter.com/yokohamsheraton) Instagram: [www.instagram.com/sheratonyokohama/](https://www.instagram.com/sheratonyokohama/)

#### 【備考】

※メニューは予告なく変更する場合がございます。

※写真はイメージです。

#### 【ご予約・お問合せ】

レストラン総合予約 045-411-1188 (10:00~19:00)

オンライン予約 [https://www.yokohamabay-sheraton.co.jp/restaurant\\_bar/seawind/](https://www.yokohamabay-sheraton.co.jp/restaurant_bar/seawind/)

#### おかげさまで開業 20 周年

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、2018年9月24日(月・祝)に開業 20 周年を迎えるにあたり、2018年4月1日(日)~2019年3月31日(日)までを開業 20 周年記念期間とし、感謝の気持ちを込めた様々な催事企画や宿泊プラン、レストランプラン、ウェディングプランなどをご用意いたします。

#### シェラトンホテル&リゾートについて

マリOTT・インターナショナルが展開するブランドであるシェラTONは、世界 70 の国と地域に 450 軒以上のホテルでお客様が旅を最大限に楽しむお手伝いをしています。革新的な体験、独自のデザイン、多角的なマーケティング、そしてサービスの強化などを今後も充実させ、ブランドの価値を高めてまいります。また、業界での受賞歴もあるロイヤリティ・プログラム、スターウッドプリファードゲスト®プログラムに参加しております。会員の皆様は、ご自身のアカウントをマリOTT リワード®(ザ・リッツ・カールトン・リワード®を含む)と members.marriott.com よりリンクでき、エリートステータスのマッチングやポイント移行を無制限に行えます。詳しい情報は、www.sheraton.com、Facebook、または Twitter、Instagram にてご覧ください。

#### マリOTT・インターナショナルについて

マリOTT・インターナショナルは、米国 メリーランド州ベセスダに本社をおき、現在 124 の国と地域に、30 のブランド、6,100 軒以上のホテルを擁する企業です。ホテルの運営、フランチャイズ事業、バケーション・オーナーシップ・リゾートのライセンス事業を全世界で展開しています。また、多くの受賞歴を誇るロイヤリティ・プログラム「マリOTT リワード® (ザ・リッツ・カールトン リワード®を含む)」と「スターウッド プリファード ゲスト®」の運営を行っております。詳しい情報、ご予約は www.marriott.com を、最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com をご覧ください。Facebook、Twitter、Instagram (@MarriottIntl) でも情報発信しております。