



Sheraton®

2017年11月1日

～ “泣き歌の貴公子” として話題の林部智史が贈る珠玉の歌声～  
**「林部智史 Dining & Concert」**  
2018年3月19日（月）開催

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、2018年3月19日（月）に、「今、一番泣ける歌声」として大きな注目を集めている歌手、林部智史を迎えたコンサート「林部智史 Dining & Concert」を開催いたします。

当ホテルは、デビュー前の2015年のクリスマスに開催したロビーコンサートに林部智史を招聘し、その稀代のクリスタルボイスの歌声を多くの皆様にご披露しました。歌が始まると同時に、3層を貫く開放的な吹き抜けのロビーは一気に静まり、1階から3階で寛ぐお客様まで多くの方を魅了し、大変好評を博しました。今回は満を持して待望のディナー&コンサートの開催となり、ロングセラーを記録しているデビュー曲や、ドラマの主題歌として起用された人気曲などを、約1時間の間しつとりと歌い上げます。また、ライブと共に楽しみいただくお料理には、当ホテル料理長が腕をふるったフレンチコースをご提供いたします。

理屈では語れない、聴くと心を掴まれる、圧倒的な歌唱力と比類ない歌声を、洗練されたスペシャルメニューの数々と共にご堪能いただけます。



横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 T-045 411 1111 F-045 411 1343

URL:<http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp> FB:<https://www.facebook.com/YokohamaBaySheraton>

TW:<https://twitter.com/yokohamsheraton> Instagram:<https://www.instagram.com/sheraton yokohama/>

## 【 林部智史 Dining & Concert の概要 】

- 開催日：2018年3月19日（月）
- 会場：横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ 大宴会場「日輪」5F
- 時間：<受付>18:00～ <お食事>18:30～ <コンサート>20:00～（21:00終了予定）※収容人数：最大380名
- 内容：コンサート/フランス料理コース/フリードリンク/サービス料/税金
- 発売日：2017年11月24日（金）10:00 よりオンライン&電話にて販売  
※発売日初日は電話が大変込み合う事が予想されます。オンライン予約をお勧めいたします。
- 料金：お一人様¥25,000【全席指定】※税金・サービス料込  
※チケット発券手数料として、別途300円/枚（消費税込）が必要です。
- 主催：横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ
- 備考：
  - ・ご予約完了後にお取消しされる場合、公演1ヶ月前(2月20日)よりチケット代及び発券手数料を合わせた100%のキャンセルチャージが発生いたします。
  - ・2月20日以前にお取消しされる場合、チケット代はご返金いたします。  
(発券手数料はご返金の対象ではございません)。またご返金に掛かる振込手数料はご負担いただきます。
  - ・1回のご予約は最大4名様までとさせていただきます。
  - ・お席は大テーブルでのご相席となります。また会場内は禁煙です(別途喫煙コーナーご用意)。

### プロフィール

2016年2月、シングル「あいたい」でエイバックスよりデビュー。“今、もっとも泣ける歌”としてロコミで広がり、ロングセラーとなる。年末には「第58回輝く！日本レコード大賞 新人賞」「第49回日本有線大賞 新人賞」を受賞。2017年2月、2nd シングル、テレビ朝日系ドラマ「就活家族」主題歌「晴れた日に、空を見上げて」リリース。2017年6月、3rd シングル「だきしめたい」リリース。“涙する大人のバラード”として話題となり、自身初となるオリコン週間ランキングベスト10入り獲得。その圧倒的な歌唱力と、比類ない歌声は“泣ける”と評判を呼び、コンサートは癒しと涙を求めたデトックスコンサートとして、リピーターが続出。今、一番泣ける歌声として大きな注目を集めている。デビュー前の2015年12月には横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズクリスマスロビーコンサートに出演した。

### 【ご予約・お問合せ】

宴会予約直通 045-411-1126 (10:00～19:00)

オンライン予約 <https://www.yokohamabay-sheraton.co.jp/event/hayashibe/>

#### シェラトンホテル&リゾートについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドであるシェラトンは、世界70の国と地域に450軒以上のホテルでお客様が旅を最大限に楽しむお手伝いをしています。革新的な体験、独自のデザイン、多角的なマーケティング、そしてサービスの強化などを今後も充実させ、ブランドの価値を高めてまいります。また、業界での受賞歴もあるロイヤルティプログラム、スターウッドプリファードゲスト®プログラムに参加しております。会員の皆様は、ご自身のアカウントをマリオット リワード®(ザ・リッツ・カールトン・リワード®を含む)と members.marriott.com よりリンクでき、エリートステータスのマッチングやポイント移行を無制限に行えます。詳しい情報は、www.sheraton.com、Facebook、または Twitter、Instagram にてご覧ください。

#### マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナルは、米国 メリーランド州ベセスダに本社をおき、現在124の国と地域に、30のブランド、6,100軒以上のホテルを擁する企業です。ホテルの運営、フランチャイズ事業、バケーション・オーナーシップ・リゾートのライセンス事業を全世界で展開しています。また、多くの受賞歴を誇るロイヤリティ・プログラム「マリオット リワード® (ザ・リッツ・カールトン リワード®を含む)」と「スターウッド プリファード ゲスト®」の運営を行っております。詳しい情報、ご予約は [www.marriott.com](http://www.marriott.com) を、最新の企業ニュースは [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com) をご覧ください。Facebook、Twitter、Instagram (@MarriottIntl) でも情報発信しております。