



Sheraton®

2016年9月1日

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ
変わりゆく横浜を視野に、全客室改装4か年計画をスタート
2017年春、第一期計画に着手。
24F~27Fの客室、26Fのクラブラウンジを改装

相鉄ホテル株式会社（本社：横浜市西区北幸 1-3-23）が運営する横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、2018年9月に開業20周年を迎えるにあたり、ワンランク上の上質な空間を提供し、より一層快適なホテルライフを実現するために2020年までの4か年で全客室をリニューアルいたします。

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは1998年9月、相鉄グループ初のグローバルブランドの名を冠したフルサービス型ホテルとして開業、横浜駅西口の駅前という好立地に398室の客室を保有しています。客室の本格的改装は開業以来初めてとなり、4か年計画の第一期にあたる今回は、高層階の24F~27Fの4フロアをシェラトンブランドの最高峰に位置する「シェラトンクラブ」に改装いたします。

「シェラトンクラブ」とは、専任のスタッフによるパーソナルなサービスでさらに高いホテル価値を提供するフロアであり、客室は居心地の良い空間レイアウトを意識し、快適性と高級感を兼ね備えています。今回、シングルルームを統合し、スイートルームをはじめ、ゆとりあるスペースを持った快適性の高い客室を新設。また、26Fには「シェラトンクラブ」宿泊者専用ラウンジを「シェラトンクラブ ラウンジ」として拡張リニューアルすることで、横浜駅前の喧騒から離れた快適な空間で、朝食からカクテルタイムまで、またはビジネスシーンにおいても高いホスピタリティを提供し、更なる滞在価値の向上を図ります。

横浜は利便性の高さに加え、魅力的な観光資源を持ち、近年増加の一途を辿る訪日旅行者にとっても大変魅力的であると確信しています。今回の改装によって、世界2,100万人以上のスターウッドプリファードゲスト会員（SPG会員）を含む個人旅行者からは当ホテルがビジネスや観光の拠点として選ばれること、また、世界各地に所在するスターウッドホテル&リゾートのセールスオフィスからは各国からの団体旅行やインセンティブ旅行の誘致が期待されます。さらに、この先に計画されているスターウッドとマリオット・インターナショナルの合併によって会員数が増大し、さらに新しい販売チャンネルが広がります。



横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 t-045 411 1111 f-045 411 1343

URL: <http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp> FB: <https://www.facebook.com/YokohamaBaySheraton>

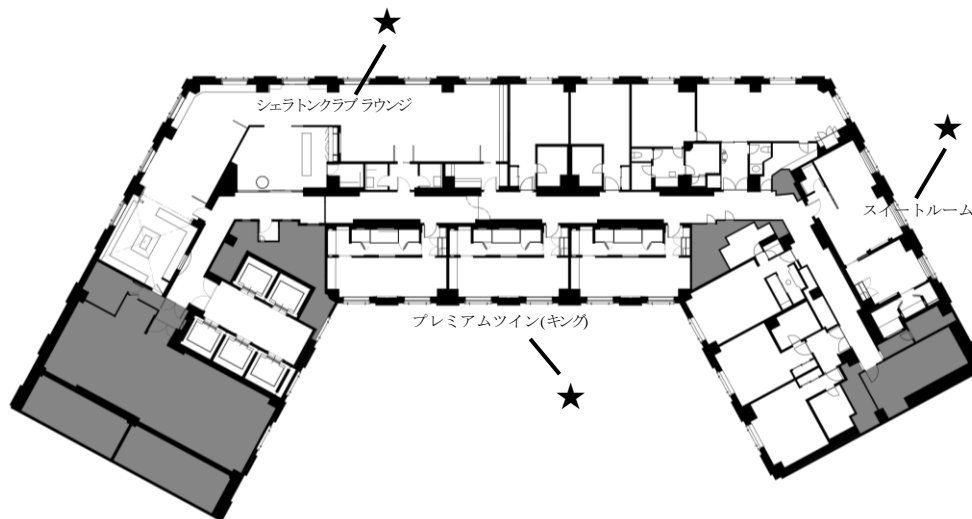
【横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ 改装に向けて】

2016年、横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは開業より18年目に入り、節目となる20周年が近づいております。当ホテルから徒歩1分の横浜駅は、鉄道6社8路線が乗り入れ、1日延べ200万人の乗降客数を数える首都圏有数のターミナル駅であり、現在周辺の整備が進められています。（2020年（仮称）横浜駅西口開発ビル開業、2021年度横浜駅きた西口鶴屋地区市街地再開発計画整備完了など）また、横浜駅東口から繋がるみなとみらい地区にもグローバル企業の開発拠点となる施設、エンターテイメントに特化した施設が予定されています。海外との玄関口である羽田空港は2014年3月に国際線ターミナルを拡張、この先も2020年に向けて拡張を予定し交通インフラの充実が進んでおります。さらに横浜の地の利を生かし国際港に発着するクルーズ需要の高まりが期待される横浜は、国内外から今後さらに注目が高まるエリアであり、またエリアを訪れる人のニーズも多様となることが想定されます。横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、398室の客室、バラエティに富んだ7つのレストラン&バー、約1,000名を収容できる大宴会場などを備えたホテルとして、さまざまなお客様を受け入れて参りました。今回の改装により客室フロアの特徴をさらに明確化し、お客様の滞在目的にあわせた利便性の向上と、ロケーションを最大限に活かしたシェラトンブランドのホテルとしての価値向上に努めてまいります。

【第一期改装計画概要】

- 改装内容 24F～27F / シェラトンクラブ（客室数88室を62室に改装）
26F / シェラトンクラブ ラウンジ
- 改装工期 2017年1月～3月
- オープン予定 2017年4月1日（土）
- 予約開始日 2016年10月1日（土）から、2017年4月1日（土）以降ご利用の予約受付を開始
- 4か年計画改装投資額 25億円（2017年～2020年予定）

シェラトンクラブ（26F）完成予想平面図



★印：改装ポイント

《客室改装について》

1. シェラトンクラブ (24F～27F) 62室

従来、26F、27Fの2フロアであった特別フロア「タワーズ」を「シェラトンクラブ」と改称し、さらに24F、25Fを加え4フロアで全62室に拡充。今後、横浜でも増加が見込まれるビジネスやレジャーを目的とした国内外のラグジュアリー層、およびビジネスとレジャーを同時に取得する中・長期滞在客への対応力を向上させます。個々の客室についても、横浜の様々なランドマークを見渡せるビューを活かし、「Timeless」をコンセプトに、ビジネスのニーズを満たしながらもホームアウェイホーム、レジデンシャルな居心地の良さを感じられる空間レイアウトに変更いたします。

■リニューアル・ポイント

1. 従来のシングルルームを統合し、46㎡～50㎡のゆとりある客室を新設。
2. ビジネスエグゼクティブ、ラグジュアリー層の利用を想定し、スイートルームを増設。
3. 無料Wi-FiやメディアHub、大型TVの導入など、デジタル時代にふさわしい機能を追加。
4. シェラトンクラブ4フロアのエレベーターホールは高級感や非日常的なアライバルエクスペリエンスを訴求するため、洗練された照明・装飾による空間演出で滞在の期待感を高めます。



シェラトンクラブ(24F～27F) キングベッドルーム (50㎡) 完成予定図



シェラトンクラブ(24F～27F) スイートルーム (71㎡) 完成予定図

2. シェラトンクラブ ラウンジ (26F)

シェラトンクラブに宿泊のお客様専用の無料で利用できるラウンジです。横浜駅を中心に、みなとみらい、遠くは都内まで見渡せるパノラマビューが楽しめるロケーションです。

■営業時間 6:00~22:00

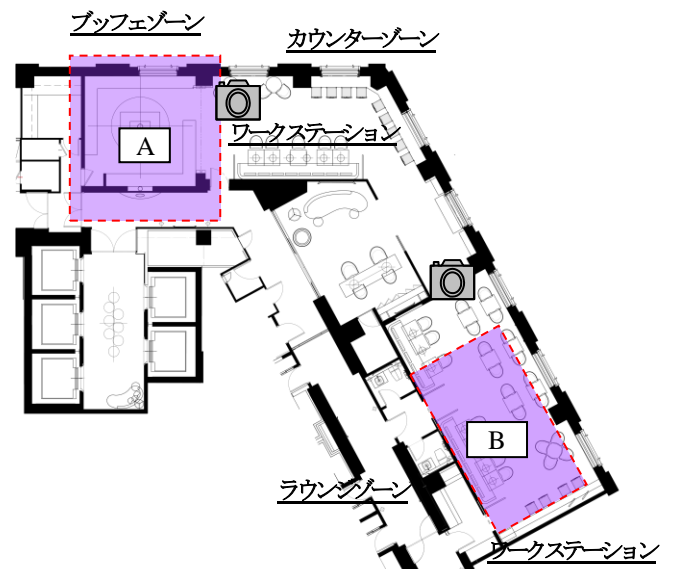
■リニューアル・ポイント

1. スペースの拡張 (103 m²→231 m²)
2. ゾーンを分けて用途に合ったレイアウト配置 (図面参照)
3. 目の前に横浜港とベイブリッジ、横浜の様々なランドマークを見渡せるビューが広がる窓際のスペースをゆったりとしたラウンジスペースに
4. 軽食やドリンクがお楽しみいただけるbuffetコーナーを併設。デイトタイムは外光を採り入れ明るくやわらかな雰囲気を演出、イブニングタイムにはアペタイザーとドリンクの無料サービスを提供
5. ワークステーションを2か所に分けて設置
6. お一人でも利用しやすいカウンター席を設置
7. ビジネス利用を想定し、27Fにミーティングルームを新設

シェラトンクラブラウンジ(26F) 完成予定図



A: ブッフェゾーン



B: ラウンジゾーン

3. デザイナーについて

シェラトンクラブの客室とクラブラウンジのインテリアデザインは、米国ロサンゼルスの NHDC (Naoko Horii Design Concepts) を起用。代表の堀井直子氏はホスピタリティデザインで世界的に有名な米国ハーシュ・アンド・ベドナー・アソシエイツ (Hirsch Bedner Associates) の中心メンバーとして活躍し、国内外の著名なホテルやスパ等の改装を手掛ける。2012年独立し同社を設立。20余年のホスピタリティデザインの豊富な経験を生かした絶妙な空間表現に定評がある。

4. 10F～23F の改装について

2020年の東京オリンピック開催に向け、2018年～2020年にかけて各客室フロアを順次改装予定。

[横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ施設概要]

【所在地】 〒220-8501 横浜市西区北幸 1-3-23

【客室数】 398室

【レストラン】 5レストラン、2ラウンジ&バー

【宴会場】 12施設 (大宴会場1、中小宴会場11)

【施設】 チャペル、神殿、衣裳サロン、美容着付室、写真室、親族控室、スポーツクラブ、プライベートファンクションルーム、エステティックサロン、ペストリーショップ、ホテルショップ、フラワーショップ

【延床面積】 約 69,000 m²

【建物構造】 地上 27階 (呼称 28階) 地下 6階 建物高さ=約 115m

【開業日】 1998年9月24日

※上記記載内容は、2016年9月1日現在のものであり、変更となる場合がございます。

シェラトンホテル&リゾートについて

スターウッドホテル&リゾートワールドワイドの最大かつ最もグローバルなブランドとして、世界75カ国以上に430軒以上のホテルを擁するシェラトンホテル&リゾートは、旅は共有することにより素晴らしいものになるという信念に基づき、シェラトンクラブラウンジの他、新たに小皿料理のメニューもとり入れ、極上のワインや地ビールなどと共に楽しみいただける『ペアド』プログラムを通じて、お客様同士がつながることができる空間をご提供しています。また今年、シェラトンのグローバルな超一流ホテルとしての地位をさらに強化すべく、10のテーマからなるプラン「シェラトン 2020」が始まりました。シェラトンブランドでは、スターウッドが擁する他のブランドと同様、業界でも最も内容豊富なロイヤルティプログラムであるスターウッドプリファードゲスト (SPG®) プログラムがご利用いただけます。詳しい内容は www.sheraton.com をご覧ください。シェラトンの最新情報は、ツイッターおよび Instagram では @sheratonhotels、フェイスブックは facebook.com/Sheraton で確認できます。