

【9月限定のプティガトーの概要】

- 販売期間： 2016年9月1日（木）～9月30日（金）
- 場 所： 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ ペストリーショップ「ドーレ」BIF
- 時 間： 10:00～20:00

タルト ショコラ

『Tarte Chocolat』 ¥626（税込）

ミルクチョコレートとムースと、1823年に設立したドイツの老舗紅茶メーカー“ロンネフェルト”の香り高い紅茶風味のクリームを、チョコレートガナッシュのタルトに乗せたスイーツです。トップには銀粉をあしらい、横浜の煌めく夜景をイメージしています。



『Tarte Chocolat』

ムーン ケーキ

『Moon Cake』 ¥648（税込）

クランチ入りのチョコレートムースと、チョコとの相性が良いパッションクリーム、バニラクリームが静かな秋の深まりを感じさせる色合いを表しています。トップには金粉をあしらい、横浜の秋の星空を照らすお月様を演出しました。



『Moon Cake』



武藤修司（むとうしゅうじ）

2016年5月1日に、横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズのペストリーシェフに就任。お菓子のワールドカップともされる「ワールド・ペストリー・チャンピオンシップ」で準優勝。ザ・リッツ・カールトン東京やマンダリン オリエンタル 東京で、エグゼクティブペストリーシェフを務めた経験を持つ。

【お問合せ】

ペストリーショップ「ドーレ」 TEL:045-411-1354（10:00～20:00）

シェラトンホテル&リゾートについて

スターウッドホテル&リゾートワールドワイドの最大かつ最もグローバルなブランドとして、世界75カ国以上に430軒以上のホテルを擁するシェラトンホテル&リゾートは、旅は共有することにより素晴らしいものになるという信念に基づき、シェラトンクラブラウンジの他、新たに小皿料理のメニューもとり入れ、極上のワインや地ビールなどと共に楽しみいただける『ペアド』プログラムを通じて、お客様同士がつながることができる空間をご提供しています。また今年、シェラトンのグローバルな超一流ホテルとしての地位をさらに強化すべく、10のテーマからなるプラン「シェラトン 2020」が始まりました。シェラトンブランドでは、スターウッドが擁する他のブランドと同様、業界でも最も内容豊富なロイヤルティプログラムであるスターウッドプリファードゲスト（SPG®）プログラムがご利用いただけます。詳しい内容は www.sheraton.com をご覧ください。シェラトンの最新情報は、ツイッターおよび Instagram では@sheratonhotels、フェイスブックは facebook.com/Sheraton で確認できます。