



Sheraton

2016年6月29日

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ ペストリーショップ「ドール」
“武藤シェフの新作スイーツ” 登場！
ガラスに包まれた色鮮やかなスイーツ「ヴェリーヌ」発売

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズのペストリーショップ「ドール」では、2016年5月に就任した新ペストリーシェフ武藤修司の新作スイーツ「ヴェリーヌ」4種（ティラミス、エキゾチックマンゴー、フルーツトマト、ピーチメルバ）を、7月1日（金）から販売いたします。

お菓子の世界大会で数々の受賞を誇る武藤シェフによる新作「ヴェリーヌ」は、武藤シェフのこだわりで幾重にも重ねられた味の層が、ガラスの器の中で涼しげなハーモニーを奏でる爽やかなスイーツです。甘酸っぱくフレッシュなフルーツトマト、オレンジ、グレープフルーツのコンポートとレモン風味のまるやかな味わいのリコッタチーズムースとの層が美しい「ヴェリーヌ フルーツトマト」、バニラのババロア、苺と木苺、ホワイトチョコレートクランチなどを重ね、さらにトップには桃のコンポートをあしらった「ヴェリーヌ ピーチメルバ」などシェフのこだわりを幾重にも積み重ねた美味しさが味わえる4種類の「ヴェリーヌ」をご用意いたします。

「ヴェリーヌ」(=Verrine)とは、フランス語でガラス製の器のことを意味し、近年では、このガラスの器に盛られた前菜やデザートのことを「ヴェリーヌ」と呼びます。カラフルなグラデーションで、見た目も美しいこれからの季節にぴったりのスイーツをご提供いたします。



左から「ヴェリーヌ ティラミス」、「ヴェリーヌ エキゾチックマンゴー」、
「ヴェリーヌ フルーツトマト」、「ヴェリーヌ ピーチメルバ」

武藤修司 (むとうしゅうじ)

2016年5月1日に、横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズのペストリーシェフに就任。

お菓子のワールドカップともされる「ワールド・ペストリー・チャンピオンシップ」で準優勝。ザ・リッツ・カールトン東京やマンダリン オリエンタル 東京で、エグゼクティブペストリーシェフを務めた経験を持つ。

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 t-045 411 1111 f-045 411 1343

URL:<http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp> FB:<https://www.facebook.com/YokohamaBaySheraton>

【「ヴェリーヌ」の概要】

- 商 品： 「ヴェリーヌ フルーツトマト」、「ヴェリーヌ ピーチメルバ」、
「ヴェリーヌ エキゾチックマンゴー」、「ヴェリーヌ ティラミス」
- 販売期間： 2016年7月1日（金）～8月31日（水）
- 価 格： 各¥800（税込）
- 場 所： 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ ペストリーショップ「ドーレ」B1F
- 営業時間： 10:00～20:00

■ヴェリーヌ フルーツトマト

レモン風味のまろやかな味わいのリコッタチーズムースとオレンジ、グレープフルーツ、フルーツトマトのコンポートを、優しい風味のトマトのジュレと共に召し上がりいただけます。



■ヴェリーヌ ピーチメルバ

バニラのババロア、苺と木苺のコンポート、バニラとマスカルポーネのクリーム、苺と木苺のソース、ホワイトチョコレートクランチを重ね、さらにトップには桃のコンポートをあしらったシェフのこだわりを幾重にも積み重ねた美味しさが味わえるピーチメルバです。



■ヴェリーヌ エキゾチックマンゴー

なめらかなココナッツプリンと濃厚なマンゴープリンに、厳選した、とろけるような完熟マンゴーを贅沢にあしらいました。パッションフルーツを使ったエキゾチックソースと共に召し上がりいただけます。



■ヴェリーヌ ティラミス

まろやかな口当たりのマスカルポーネムースとコーヒー風味のビスキー、マイルドエスプレッソのコーヒーゼリーや、プラリネ風味のチョコレートクランチ等、新食感を生み出した極上のティラミスです。



【お問合せ】

ペストリーショップ「ドーレ」

TEL:045-411-1354 (10:00～20:00)

シェラトン ホテル&リゾートについて

スターウッドホテル&リゾートワールドワイドの最大かつ最もグローバルなブランドとして、世界75カ国以上に430軒以上のホテルを擁するシェラトンホテル&リゾートは、旅は共有することにより素晴らしいものになるという信念に基づき、シェラトンクラブラウンジの他、新たに小皿料理のメニューもとり入れ、極上のワインや地ビールなどと共に楽しみいただける『ペアド』プログラムを通じて、お客様同士がつながることができる空間をご提供しています。また今年、シェラトンのグローバルな超一流ホテルとしての地位をさらに強化すべく、10のテーマからなるプラン「シェラトン2020」が始まりました。シェラトンブランドでは、スターウッドが擁する他のブランドと同様、業界でも最も内容豊富なロイヤルティプログラムであるスターウッドプリファードゲスト（SPG®）プログラムがご利用いただけます。詳しい内容は www.sheraton.com をご覧ください。シェラトンの最新情報は、ツイッターおよび Instagram では@sheratonhotels、フェイスブックは [facebook.com/Sheraton](https://www.facebook.com/Sheraton) で確認できます。