



Sheraton

2014年11月10日

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ 受験生のための宿泊プラン

受験生限定で、出雲大社の御霊をまつる神殿を開放！

『出雲大社の御霊をまつる神殿の自由参拝権利付宿泊プラン』販売

嫌でも入ってしまう「バンカーお守り」

選べるルームサービスメニューに「勝つカレー」などもご用意し、

受験に励む皆様に声援を送ります。

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズの周辺には、多くの大学が点在し、また横浜駅前というホテルの立地から、例年多くの受験生にご利用いただいております。当ホテルでは、受験前の大切な時間を有意義にお過ごしいただくためのサービスやオプション、限定メニューなどをご用意して、受験生を応援しています。

今年の受験生宿泊プランは、従来通りの充実したオプションに加え、『出雲大社の御霊をまつる神殿の自由参拝』をご用意しました。当ホテルには、1998年創業時に、出雲大社の御霊をまつり建立した由緒正しい神殿があります。通常は神前式挙式に利用する神殿ですが、受験期間中に受験生限定で開放します。出雲大社は、恋愛だけでなく様々な良縁の結び神として有名で、そこに祀られる大国主大神は、優しさと癒しの神様として信仰されています。受験前のお参りで大国主大神の恩恵を受け、落ち着いて受験に向かっていただき、希望校・大学との良縁が叶いますよう、スタッフ一同応援しています。そのほか、“嫌でも入ってしまう”というジンクスから毎年好評をいただいている「バンカーお守り」のプレゼントや、夕食付プランでは「ポークカツレツのカレー」や「かつ丼」といったメニューも選べるルームサービスもご用意しています。

新プラン『出雲大社の御霊をまつる神殿の自由参拝権利付宿泊プラン』および、「バンカーお守り」の概要は、下記の通りとなります。

#### 記

- プラン名： 『出雲大社の御霊をまつる神殿の自由参拝権利付宿泊プラン』
- 販売期間： 2015年1月6日（火）～3月15日（日）
- 料 金： ¥18,500～¥57,000（消費税・サービス料込）
- プラン内容：
  - ・1泊夕食朝食付（朝食はbuffetまたはルームサービスアメリカン）
  - ・ホテル内にある「出雲大社の御霊をまつる神殿」への自由参拝権利（参拝可能時間＝チェックイン当日17時～19時、お賽銭は受付けておりません）
  - ・ご利用のお客様に「バンカーお守り」をプレゼント
  - ・「必勝合格」カイロを受験生様に1個プレゼント
  - ・安心のモーニングコール(チェックインの際にお申し付けください)



「出雲大社の御霊をまつる神殿」  
(参拝イメージ)



客室イメージ (シングル)



「バンカーお守り」 (イメージ)

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 t-045 411 1111 f-045 411 1343

URL: <http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp> FB: <https://www.facebook.com/YokohamaBaySheraton>

### 【「バンカーお守り」の概要】

「バンカーお守り」は、甲府国際カントリークラブ（山梨県笛吹市）の16番ショートホールのバンカーの砂をストラップ付小瓶に詰めたものです。コースの特性上ボールがバンカーに入りやすく、嫌でも「入ってしまう」魔のバンカーと言われていることから、この「バンカーお守り」は、希望の学部への入学を目指す受験生のお守りとして毎年人気を博しています。五角（合格）形の中に「合格祈願」の文字と桜をあしらったデザインも縁起のよい「バンカーお守り」です。

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでは、受験生プランでのプレゼントのほか、1階フロントにて数量限定で、「桜咲く（39）」にちなみ390円（税込）で販売いたします。宿泊プランに関する概要は別紙をご覧ください。

- 発売日： 2014年12月15日（月）
- 場 所： 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ フロント 1F
- 価 格： ¥390（税込）
- 数 量： なくなり次第終了
- お問合せ： 045-411-1111（代表）

※なお、同日から相鉄線全線の駅売店でも販売いたします。

**【ご予約・お問合せ】 045-411-1133（宿泊予約直通） 9:00 - 20:00**

**<http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp>**

#### シェラトン ホテル&リゾートについて

世界 70 カ国 400 を超えるホテルで、人と人とのつながりを大切にしているシェラトン ホテル&リゾートは、60 億ドルを費やし全世界でリバイタルプログラムを完了、更に 50 億ドルを投じた 3 年に渡るグローバルでのブランド拡張を進行中です。シェラトンは、100 カ国で 1,200 のホテルを展開し、総従業員数 15 万 4 千人を有する、スターウッド ホテル&リゾート ワールドワイド Inc. 最大のホテルブランドです。スターウッドは、ホテル、リゾート、およびレジデンスのオーナー/運営会社/フランチャイザーとして、セント レジス(St. Regis)、ラグジュアリー コレクション(The Luxury Collection)、W、ウェスティン(Westin)、ル メリディアン(Le Méridien)、シェラトン(Sheraton)、フォーポイント・バイ・シェラトン(Four Point by Sheraton)、そして最新のアロフト(Aloft)とエレメント(Element)を含む人気ブランドを展開しています。同社が誇る業界屈指のロイヤルティプログラム、スターウッド プリファード ゲスト (SPG®) では、獲得したポイントを無料宿泊、ルームアップグレード、航空券などの特典に交換でき、ブラックアウト（特典除外日）なくご利用いただけます。また、スターウッドは、タイムシェアに基づく高級リゾートの開発と運営を手掛けるスターウッド バケーション オーナーシップ(Starwood Vacation Ownership, Inc.)も所有しています。詳細は [www.starwoodhotels.com](http://www.starwoodhotels.com) および [www.starwoodhotelsjapan.com/jp](http://www.starwoodhotelsjapan.com/jp) をご覧ください。