



Sheraton

2014年10月7日

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ  
『Sheraton Social Hour (シェラトン ソーシャルアワー)』を実施  
～アフター5に、ワインと新たな出会いをご提供～

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでは、ロビーラウンジ「シーウインド」において、2014年10月7日(火)から2015年3月31日(火)の期間、日曜から水曜の17:30から19:30に、ワインを通じて新しい社交の場をご提供する『Sheraton Social Hour (シェラトン ソーシャルアワー)』をスタートします。

『Sheraton Social Hour』は、世界でシェラトンホテル&リゾートブランドを展開するスターウッドグループが提案するプロモーションで、社交の場として利用されるホテルの特性を生かし、新たな出会いと交流の場を提供することでお客様にホテル利用のメリットを感じていただく企画で、各ホテルで様々な企画を展開しています。

当ホテルの『Sheraton Social Hour』では、スターウッドグループが推奨する「ワインズ・オブ・ザ・ワールド」\*1の中から、当ホテルのソムリエが赤・白各2種類を選び、お手頃な価格で提供します。また、ワインに最適なアペタイザーも日替わりでご用意いたします。

当ホテルは、近隣のお客様やビジネス使用のお客様、国内外からのご旅行のお客様と、様々な方々にご利用いただいております。お仕事やショッピングの後など、1日の疲れを癒す場として、また普段出会うことのない方々が交流できる場としてご利用いただき、お客様皆様の交流の輪が広がることを期待しています。

\*1：ワインズ・オブ・ザ・ワールドとは・・・

Wines of the world とはアジアパシフィック地域のスターウッドホテルにあるレストラン&バーで提供される厳選されたワインセレクションのこと。

### 『Sheraton Social Hour』実施概要

■実施日時：2014年10月7日(火)～2015年3月31日(火)

※期間中、日曜～水曜の17:30～19:30

■会場：ロビーラウンジ「シーウインド」

■内容：選りすぐりのワインをグラスで、さらにお手頃価格でご提供します。

また、飲み比べしていただけるようなグラスセットもご用意いたします。

<ワインメニュー>

\*白ワイン

Marques de Riscal Blanco Sauvignonn (Spain)

マルケス・デ・リスカル ブランコ・ソーヴィニオン (スペイン)  
スペイン王室御用達ワイナリー「リスカル社」が最新設備のワイナリーで醸造。  
低温スキンコンタクトによる、リスカル白ワイン特有のフレッシュでフルーティな味わい

Beringer Napa Valley Chardonnay (U.S.A)

ベリンジャー ナパ・ヴァレー シャルドネ (U.S.A)

100%マロラクティック発酵によりとてもリッチなクリーミーさと丸みを帯びたワインが完成します。トロピカルフルーツ、青りんごやシトラスの風味に芳醇でクリーミーなフレンチ・オーク樽の香りがバランスよく加わり、絶妙な味わいを醸し出します。



横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 t-045 411 1111 f-045 411 1343

URL: <http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp> FB: <https://www.facebook.com/YokohamaBaySheraton>

\*赤ワイン

Marques de Riscal Tinto Reserva (Spain)

マルケス・デ・リiscal ティント・レセルバ (スペイン)

樹齢 15~30年のブドウから醸造。フルーティな香りから、オークやチーズの香りへと変わり、やや長めのタンニンが口の奥の方で感じられます。

Distell Nederburg Manorhouse Cabernet Sauvignon (South Africa)

ディステル ネダバーク マナーハウス カベルネ・ソーヴィニヨン (南アフリカ)

深く濃厚な色合いで、完熟したブラックベリーやカシス、チョコレート、モカの香りを醸し出し、樽香と共に、しっかりとしたタンニンが感じられます。

<料金>

- ・ 1 グラス(100ml)      ¥1,100
- ・ 2 グラスセット      ¥1,980
- ・ 3 グラスセット      ¥2,640
- ・ 4 グラスセット      ¥3,080

<ワインとご一緒に>

- ・ アペタイザー2種    ¥660
- ・ アペタイザー3種    ¥880



※記載のサービス料 10%込表示価格に、別途消費税を加算させていただきます。

※12/21-24、1/4 および特別営業日を除く。

※仕入の状況によりワインの銘柄は、変更になる場合がございます。

**シェラトン ホテル&リゾートについて**

世界 70 カ国 400 を超えるホテルで、人と人とのつながりを大切にしているシェラトン ホテル&リゾートは、60 億ドルを費やし全世界でリバイタルプログラムを完了、更に 50 億ドルを投じた 3 年に渡るグローバルでのブランド拡張を進行中です。シェラトンは、100 カ国で 1,200 のホテルを展開し、総従業員数 15 万 4 千人を有する、スターウッド ホテル&リゾート ワールドワイド Inc. 最大のホテルブランドです。スターウッドは、ホテル、リゾート、およびレジデンスのオーナー/運営会社/フランチャイザーとして、セント レジス(St. Regis)、ラグジュアリー コレクション(The Luxury Collection)、W、ウェスティン(Westin)、ル メリディアン(Le Méridien)、シェラトン(Sheraton)、フォーポイント・バイ・シェラトン(Four Point by Sheraton)、そして最新のアロフト(Aloft)とエレメント(Element)を含む人気ブランドを展開しています。同社が誇る業界屈指のロイヤルティプログラム、スターウッド プリファード ゲスト (SPG®) では、獲得したポイントを無料宿泊、ルームアップグレード、航空券などの特典に交換でき、ブラックアウト (特典除外日) なくご利用いただけます。また、スターウッドは、タイムシェアに基づく高級リゾートの開発と運営を手掛けるスターウッド バケーション オーナーシップ(Starwood Vacation Ownership, Inc.)も所有しています。詳細は [www.starwoodhotels.com](http://www.starwoodhotels.com) および [www.starwoodhotelsjapan.com/jp](http://www.starwoodhotelsjapan.com/jp) をご覧ください。