



Sheraton

2014年9月19日

～ ペストリーショップ「ドーレ」～
かながわブランド「あしがらいちじく」を使った
旬のスイーツとパンを期間限定で販売

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでは、神奈川県かながわブランド戦略課との協働で、かながわブランド「あしがらいちじく」を使ったスイーツとパンを、ペストリーショップ「ドーレ」にて、9月20日（土）から10月15日（水）の期間、限定販売いたします。

この「あしがらいちじく」は、温暖な気候で農産物栽培に適した神奈川県南足柄市や足柄郡大井町で生産されている「かながわブランド登録品」で、9月中旬から10月中旬にかけて旬を迎えます。

雨に弱いいちじくの実を守るため、一つ一つ丁寧にビニールの傘をかけ、木で完熟させます。早朝に収穫された「あしがらいちじく」は、その日のうちにパック詰めを行い、すぐに農協へ出荷されるので、採れたての新鮮な味わいを楽しめます。

好評につき2年目となる今回は、昨年も好評だった「あしがらいちじくサヴァラン風」に加え、新作の「あしがらいちじくデニッシュ」、「ミルフィーユ オ あしがらいちじく」の計3種類をご用意します。希少で新鮮な「あしがらいちじく」をふんだんに使ったスイーツとパンを、ぜひこの機会にお楽しみください。

なお、本企画は10月31日まで実施予定の開業16周年記念フェア「横浜ベイシェラトン誕生祭～ありがとう かながわ～」*の一環です。

*「横浜ベイシェラトン誕生祭～ありがとう かながわ～」は、神奈川県に縁のある様々な食材を使ったメニューを、ホテル内の各レストランでご提供し、山海の幸に恵まれた神奈川、港町・横浜ならではの味覚をお楽しみいただけるフェアです。（期間：9月1日～10月31日）

【「あしがらいちじく」を使ったスイーツとパンの概要】

販売商品：【パン】●あしがらいちじくデニッシュ

販売期間：2014年9月20日（土）～9月30日（火）

●あしがらいちじくサヴァラン風

販売期間：2014年10月1日（水）～10月15日（水）

【スイーツ】●ミルフィーユ オ あしがらいちじく

販売期間：2014年9月20日（土）～10月15日（水）

販売時間：10：00～20：00

販売場所：横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ ペストリーショップ「ドーレ」B1F



あしがらいちじくデニッシュ

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 t-045 411 1111 f-045 411 1343

URL：<http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp> FB：<https://www.facebook.com/YokohamaBaySheraton>

●あしがらいちじくデニッシュ

サクサクのデニッシュ生地、白ワイン入りのカスタードクリームと、さっぱりとした甘みとまるやかな食感の「あしがらいちじく」を乗せました。いちじくの素材の味をしっかりと感じる事ができるデニッシュです。

販売期間：2014年9月20日(土)～9月30日(火)

販売価格：¥324(税込)



●あしがらいちじくサヴァラン風

シナモンとオレンジのシロップに漬けた「あしがらいちじく」を自家製白ワインクリームと一緒に、やわらかなブリオッシュで挟みました。「あしがらいちじく」ならではの、みずみずしい食感がお楽しみいただけます。

販売期間：2014年10月1日(水)～10月15日(水)

販売価格：¥334(税込)



●ミルフィーユ オ あしがらいちじく

キャラメリゼしたミルフィーユ生地、フレッシュないちじくと、オレンジの果肉を入れたグランマルニエ風味のカスタードクリームをサンド。甘味と酸味が調和したミルフィーユです。トップにはスライスしたフレッシュいちじくをあしらいました。

販売期間：2014年9月20日(土)～10月15日(水)

販売価格：¥410(税込)



備考：※1 記載料金には税金が含まれております。

※2 仕入れの状況により、販売期間が変更となる場合がございます。

【ご予約・お問い合わせ】

TEL：045-441-1354（ペストリーショップ「ドーレ」直通） 10:00～20:00

シェラトンホテル&リゾートについて

世界 70 カ国 400 を超えるホテルで、人と人とのつながりを大切にしているシェラトン ホテル&リゾートは、60 億ドルを費やし全世界でリバイタルプログラムを完了、更に 50 億ドルを投じた 3 年に渡るグローバルでのブランド拡張を進行中です。シェラトンは、100 カ国で 1,200 のホテルを展開し、総従業員数 15 万 4 千人を有する、スターウッド ホテル&リゾート ワールドワイド Inc. 最大のホテルブランドです。スターウッドは、ホテル、リゾート、およびレジデンスのオーナー/運営会社/フランチャイザーとして、セント レジス(St. Regis)、ラグジュアリーコレクション(The Luxury Collection)、W、ウェスティン(Westin)、ル メリディアン(Le Méridien)、シェラトン(Sheraton)、フォーポイント・バイ・シェラトン(Four Point by Sheraton)、そして最新のアロフト(Aloft)とエレメント(Element)を含む人気ブランドを展開しています。同社が誇る業界屈指のロイヤルティプログラム、スターウッドプリファードゲスト (SPG®) では、獲得したポイントを無料宿泊、ルームアップグレード、航空券などの特典に交換でき、ブラックアウト(特典除外日)なくご利用いただけます。また、スターウッドは、タイムシェアに基づく高級リゾートの開発と運営を手掛けるスターウッドバケーションオーナーシップ(Starwood Vacation Ownership, Inc.)も所有しています。詳細は www.starwoodhotels.com および www.starwoodhotelsjapan.com/jp をご覧ください。