



Sheraton

2014年8月22日

相鉄ホテル株式会社
東日本電信電話株式会社 神奈川事業部

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズの Wi-Fi 環境を整備

～横浜市の無料 Wi-Fi 環境整備施策に協力し国内外のお客様へ
利便性の向上と“おもてなし”を充実～

相鉄ホテル株式会社（本社：横浜市西区、社長：鈴木朗之）と東日本電信電話株式会社 神奈川事業部（所在地：横浜市中区、事業部長兼神奈川支店長：原田清志、以下、NTT 東日本）は、相鉄ホテル（株）が運営する横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズにおいて、国内外のお客様の利便性向上と“おもてなし”の充実を目的に、「光ステーション」を活用した無料 Wi-Fi 環境を協同で整備します。

これは、昨年7月に横浜市と NTT 東日本が締結した「訪日外国人旅行者向けの無料 Wi-Fi 環境整備に関する協力覚書」に基づくもので、横浜駅西口エリアの宿泊施設では初となります。

ホテル内レストランなど8か所に NTT 東日本のフレッツ光回線を用いた「光ステーション」を設置し、無料 Wi-Fi 環境を整えます。今回の整備によって、館内の8か所のアクセスポイントで、一日最大30分間無料でインターネットをご利用いただける他、ホテルオリジナルコンテンツを作成しお客様におすすめメニューなどの最新情報を提供してまいります。さらに、訪日外国人観光客の皆様には、14日間無料でインターネットが利用できる「FREE Wi-Fi カード」を配布します。

さらに横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでは、これを機に客室でのインターネット利用料を全て無料といたしました。また8月25日（月）から銀聯カードが利用可能となります。併せてフロントにてチェックアウトの際に他国通貨決済*が可能になるなど、今後もビジネスや旅行を快適にする環境を整えてまいります。

*他国通貨決済：訪日外国人のお客様に「日本円」ではなく「自国通貨」でのクレジットカード決済を提供できます。現地通貨で固定の商品価格を表示できるため、為替変動を考慮する必要がありません。

記

【無料 Wi-Fi 環境概要】

■サービス開始日：2014年8月25日（月）～

■「光ステーション」設置場所（8か所）

1F ロビー、2F ロビーラウンジ「シーウインド」、オールデイブッフェ「コンパス」

3F 中国料理「彩龍」、バー「ベイ・ウエスト」、8F 日本料理「木の花」

28F 鉄板焼「さがみ」、スカイラウンジ「ベイ・ビュー」

■ご利用方法

- ・スマートフォンなどの Wi-Fi 端末をお持ちの方はどなたでもご利用いただけます。
- ・ご利用の際に、は簡単な登録手続きがございます。
- ・1端末につき、1日最大30分（15分のご利用2回）ご利用いただけます。
- ・災害等非常時には無料で開放し、インターネットによる情報伝達や情報収集にご利用いただけます。

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 t-045 411 1111 f-045 411 1343

URL:<http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp> FB:<https://www.facebook.com/YokohamaBaySheraton>

【FREE Wi-Fi カード概要】

■配布開始日：2014年8月25日（月）～

■配布場所：ホテルフロントカウンター

■配布対象：訪日外国人旅行者

※「FREE Wi-Fi カード」は横浜市を含めた NTT 東日本管内 48,000 ヶ所の光ステーション設置エリア内であれば 14 日間無料で Wi-Fi をご利用いただけます。

【訪日外国人旅行者向けの無料 Wi-Fi 環境整備に関する協力覚書について】

2013年7月10日より横浜市と NTT 東日本が協力して、訪日外国人旅行者向けの無料 Wi-Fi 環境整備に関する協力覚書を締結し、横浜市内における訪日外国人向けの無料 Wi-Fi 環境整備を進めております。

シェラトン ホテル&リゾートについて

世界 70 カ国 400 を超えるホテルで、人と人とのつながりを大切にしているシェラトン ホテル&リゾートは、60 億ドルを費やし全世界でリバイタルプログラムを完了、更に 50 億ドルを投じた 3 年に渡るグローバルでのブランド拡張を進行中です。シェラトンは、100 カ国で 1,200 のホテルを展開し、総従業員数 15 万 4 千人を有する、スターウッド ホテル&リゾート ワールドワイド Inc. 最大のホテルブランドです。スターウッドは、ホテル、リゾート、およびレジデンスのオーナー/運営会社/フランチャイザーとして、セント レジス(St. Regis)、ラグジュアリー コレクション(The Luxury Collection)、W、ウェスティン(Westin)、ル メリディアン(Le Méridien)、シェラトン(Sheraton)、フォーポイント・バイ・シェラトン(Four Point by Sheraton)、そして最新のアロフト(Aloft)とエレメント(Element)を含む人気ブランドを展開しています。同社が誇る業界屈指のロイヤルティプログラム、スターウッド プリファード ゲスト (SPG®) では、獲得したポイントを無料宿泊、ルームアップグレード、航空券などの特典に交換でき、ブラックアウト（特典除外日）なくご利用いただけます。また、スターウッドは、タイムシェアに基づく高級リゾートの開発と運営を手掛けるスターウッド バケーション オーナーシップ(Starwood Vacation Ownership, Inc.)も所有しています。詳細は www.starwoodhotels.com および www.starwoodhotelsjapan.com/jp をご覧ください。