



ありがとう15周年
thank you 15th anniversary



Sheraton

2014年2月4日

シェフ厳選の秋田の恵みを堪能
開業15周年記念を締めくくる
極上“秋田県産黒毛和牛”コース

最上階の鉄板焼「さがみ」で、秋田の豊かな味覚を楽しむ

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、最上階レストラン 鉄板焼「さがみ」で、2014年3月1日（土）から3月31日（月）まで、秋田県産黒毛和牛をメインに秋田の食材を豊富に織り込んだ「極上“秋田県産黒毛和牛”コース」を販売いたします。

鉄板焼「さがみ」は、大きな窓から横浜の景色をお料理と共に楽しめる鉄板焼レストランです。最高級の和牛を中心に、各産地から直送された新鮮な食材をお料理に使用し、お客様の目の前でシェフが調理からサーブまでおこないます。

秋田の豊かな自然に囲まれ、生産者のたゆまぬ努力で育てられた和牛は、全国から高い評価を受けています。「米の国秋田」の特徴を生かし、お米や稲わらを始めとした、安全な餌のみを使用した「秋田県産黒毛和牛」は、まろやかな脂肪と赤身のバランスが良いのが特徴です。秋田県男鹿半島の海水で作った塩とともにお召し上がりいただきます。目の前の鉄板で練り広げられるシェフのパフォーマンス、焼き上がる際の香りや音と共に楽しむ、鉄板焼レストランならではの極上の一品です。

和牛をはじめ、「あわび茸」の焼き野菜や「あきたこまち」のご飯など、秋田県のご協力のもと様々な秋田の食材を使ったコースをご用意しました。ソムリエが厳選した秋田のお酒“由利政宗 雪の芽舎 山廃純米 65%”を期間限定でご提供致します。

開業15周年記念最後のラストを締めくくるにふさわしい秋田の極上の味覚を、最上階からの景色とともにごゆっくりお楽しみください。



【秋田県産黒毛和牛】

横浜ベイシェラトンホテル&タワーズは、1998年に開業以来、おかげさまで今年で15周年を迎えました。これからも横浜の中心で真心のこもったおもてなしを追求してまいります。

【鉄板焼「さがみ」 極上“秋田県産黒毛和牛” コース概要】

- 期間：2014年3月1日（土）～3月31日（月）
- 時間：ランチ 11:30～14:30（L.O.）
ディナー 17:30～21:00（L.O.）
- 場所：横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ 鉄板焼「さがみ」28F

【メニュー】

極上“秋田県産黒毛和牛” ランチ ¥9,900

- ・ 先付
- ・ 本日のスープ
- ・ サラダ
- ・ 魚介類の鉄板焼き
- ・ 焼き野菜
- ・ 極上“秋田県産黒毛和牛”（100g）フィレまたはサーロイン
- ・ 御飯・味噌椀・香の物
- ・ デザート
- ・ コーヒーまたは紅茶

※ランチをご注文のお客様に、木村酒造（秋田県湯沢市）銘酒「福小町」の食前酒をご用意いたします。（なくなり次第終了）

シェフ厳選ディナー 極上“秋田県産黒毛和牛” コース ¥17,600

- ・ 先付
- ・ 前菜盛り合わせ
- ・ 本日のスープ
- ・ サラダ
- ・ 活伊勢海老の鉄板焼 伊勢海老のラビオリソースナンチュア添え
- ・ 焼き野菜の盛り合わせ
- ・ 極上“秋田県産黒毛和牛”（100g）フィレまたはサーロイン
- ・ 御飯・味噌椀・香の物
- ・ デザート
- ・ コーヒーまたは紅茶

由利政宗 雪の芽舎 山麩純米 65% 1合 ¥1,540

※記載のサービス料 10%込み表示価格に、別途消費税を加算させていただきます。

※期間中、極上“秋田県産黒毛和牛” コースをご注文いただいたお客様、先着 500 名様に男鹿半島の海水でつくった塩「男鹿半島の塩」をプレゼントいたします。

【ご予約・お問合せ】

045-411-1147（鉄板焼「さがみ」直通）10:00～22:00

【秋田県産黒毛和牛について】

秋田県産黒毛和牛は、秋田の広大で豊かな自然のなか、生産者のたゆまぬ努力と愛情で育てられています。「和牛のオリンピック」と言われる品評会では、秋田県産の和牛が 2 位を獲得し全国の生産者や流通関係者から大きな注目を集めています。

秋田県は全国でも米の生産量が高く、その特色を活かしたブランド牛づくりの取り組みを行っています。今回、ご提供する牛肉の一部は、米を食べて飼育されており、米を飼料に育った牛の肉は、オレイン酸が増加し、口溶けが良くなめらかであるとともに、悪玉コレステロールを減少させると言われています。



【みなとみらいの夜景が目の前に広がる鉄板焼「さがみ」】



【男鹿半島の海水で作った塩「男鹿半島の塩」】



【秋田県のコミュニケーションデザイン
「あきたびじょん」ロゴマーク】

シェラトン ホテル&リゾートについて

世界 70 カ国の 400 を超えるホテルで、人と人のつながりを大切にしているシェラトン ホテル&リゾートは、60 億ドルを費やし全世界でリバイタルプログラムを完了、更に 50 億ドルを投じた 3 年に渡るグローバルでのブランド拡張を進行中です。シェラトンは、100 カ国で 1,112 のホテルを展開し総従業員数 15 万 4 千人を有する、スターウッド ホテル&リゾート ワールドワイド Inc. 最大のホテルブランドです。スターウッドは、シェラトン(Sheraton®)の他にセントレジス(St. Regis®)、ラグジュアリーコレクション(The Luxury Collection®)、W®、ウェスティン(Westin®)、ルメリディアン(Le Méridien®)、フォーポイント・バイ・シェラトン(Four Points® by Sheraton)、そして最新ブランドアロフト (Aloft®)とエレメント(ElementSM)を展開する、ホテル・リゾートおよびスターウッドバケーションオーナーシップ Inc.のオーナー/運営会社/フランチャイザーであり、またタイムシェアに基づく高級リゾートの開発と運営も手掛けています。詳細は www.starwoodhotels.com をご覧ください。