



ありがとう15周年
thank you 15th anniversary



2013年12月18日

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ
受験生のための合格祈願お守り
嫌でも入ってしまう「バンカーお守り」を販売

フロントにて数量限定で12月24日から販売の他
1月より「受験生宿泊プラン」をご利用の方にプレゼント

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、12月24日（火）から、合格祈願のお守り「バンカーお守り」を数量限定で販売します。

「バンカーお守り」は、甲府国際カントリークラブ（山梨県笛吹市）の16番ショートホールのバンカーの砂をストラップ付小瓶に詰めたものです。コースの特性上ボールがバンカーに入りやすく、嫌でも「入ってしまう」魔のバンカーと言われていることから、この「バンカーお守り」は、希望の学部や会社への入学、入社を目指す受験生や就職活動中の学生のお守りとして人気を博しています。

五角（合格）形の中に「合格祈願」の文字と桜をあしらったデザインも縁起のよい「バンカーお守り」を、横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでは、1階フロントにて数量限定で、「桜咲く（39）」にちなみ390円（税込）で販売いたします。

また、2014年1月からは、受験生専用宿泊プランをご利用の方に「バンカーお守り」をプレゼント、受験や就職活動に励む皆様に声援を送ります。

縁起の良い「バンカーお守り」を、ご自身やご家族、ご友人の合格祈願にぜひいかがでしょうか。



【嫌でも入ってしまう「バンカーお守り」】

横浜ベイシェラトンホテル&タワーズは、1998年に開業以来、おかげさまで今年で15周年を迎えました。
これからも横浜の中心で真心のこもったおもてなしを追求してまいります。

【嫌でも入ってしまう「バンカーお守り」概要】

1. 販売：

- 発売日：2013年12月24日（火）
- 場所：横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ フロント 1F
- 価格：¥390（税金込み）
- 数量：なくなり次第終了

2. 受験生宿泊プランの予約特典：

- 開始日：2014年1月6日（月）～

【お問合せ】

045-411-1111 (代表) 9：00～21：00

【シェラトンの受験生宿泊プラン概要】

広めのデスクをご用意した受験生専用の宿泊プランです。静かで落ち着いた客室、各JR・私鉄や路線バスが集結する横浜駅が目の前の好立地、フロント・ベルスタッフ・警備等24時間体制と受験生に最適なシチュエーションの他、モーニングコールや「必勝合格」カイロのプレゼント、（勝）カツサンドのランチボックス（別途オプション）などをご用意しています。

- 期間：2013年11月1日（金）～2014年3月13日（木）
- 料金：¥14,000～¥26,000（税金込み）
- お部屋：レギュラーシングル（1室1名様）、レギュラーツイン（1室1名様、1室2名様）、レギュラートリプル（1室3名様）
ラグジュアリーシングル（1室1名様）、ラグジュアリーツイン（1室1名様、1室2名様）、ラグジュアリートリプル（1室3名様）
- 内容：
 - ・ご1泊2食付きプラン
 - ・「必勝合格」カイロ1個
 - ・高速インターネット接続料無料(PCはご自身でご用意ください)
 - ・翌朝の朝刊(希望銘柄)を1紙ご用意
 - ・夕食(ディナーbuffet、中国料理、ルームサービスからお選びいただけます)
 - ・朝食(オールデイbuffet「コンパス」のブレックファストbuffet)
 - ・モーニングコール(チェックインの際にお申し付けください)
 - ・ご希望により「加湿器」や「蛍光スタンド」をご用意します(在庫に限りがございます)
 - ・2014年1月以降ご利用のお客様に「バンカーお守り」をプレゼント

※ 本プランは受験生とご家族の方のみを対象とさせていただきます

※ 1室3名様ご利用の場合は、1名様がエキストラベッドのご利用となります

※ 別途ランチボックス(1,890円)の手配を承ります

【ご予約・お問合せ】 045-411-1133（宿泊予約直通） 9:00 - 20:00

<http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp>

【相鉄グループの「バンカーお守り」販売情報】

以下の相鉄グループでもバンカーお守りをお買い求めいただけます。

- 発売日：2013年12月24日（火）～
- 販売場所：①相鉄線駅売店全店（26カ所）
②相鉄フレッサイン（14カ所）
- 発売価格：390円（税金込み）

シェラトン ホテル&リゾートについて

世界 70 カ国 400 を超えるホテルで、人と人とのつながりを大切にしているシェラトン ホテル&リゾートは、60 億ドルを費やし全世界でリバイタルプログラムを完了、更に 50 億ドルを投じた 3 年に渡るグローバルでのブランド拡張を進行中です。シェラトンは、100 カ国で 1,134 のホテルを展開し、総従業員数 15 万 4 千人を有する、スターウッド ホテル&リゾート ワールドワイド Inc. 最大のホテルブランドです。スターウッドは、ホテル、リゾート、およびレジデンスのオーナー/運営会社/フランチャイザーとして、セント レジス(St. Regis)、ラグジュアリー コレクション(The Luxury Collection)、W、ウェスティン(Westin)、ル メリディアン(Le Méridien)、シェラトン(Sheraton)、フォーポイント・バイ・シェラトン(Four Point by Sheraton)、そして最新のアロフト(Aloft)とエレメント(Element)を含む人気ブランドを展開しています。同社が誇る業界屈指のロイヤルティプログラム、スターウッド プリファード ゲスト (SPG®) では、獲得したポイントを無料宿泊、ルームアップグレード、航空券などの特典に交換でき、ブラックアウト (特典除外日) なくご利用いただけます。また、スターウッドは、タイムシェアに基づく高級リゾートの開発と運営を手掛けるスターウッド バケーション オーナーシップ(Starwood Vacation Ownership, Inc.)も所有しています。詳細は www.starwoodhotels.com および www.starwoodhotelsjapan.com/jp をご覧ください。