



ありがとう15周年

thank you 15th anniversary



2013年5月30日

**8月1日(木)開催 第28回神奈川新聞花火大会開催に合わせ
横浜シェラトンから2つの特別宿泊プランを販売**

今年の花火大会は横浜ベイシェラトンで

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、来る8月1日(木)に開催される、第28回神奈川新聞花火大会に合わせて、「現地で体感 花火大会特別観覧席チケット付宿泊プラン」と、「花火プラン～和洋中から選べる特製弁当を楽しみながら～」の2種類の特別宿泊プランを発売します。

横浜ベイシェラトン専用特別観覧席で間近に迫る花火を観る「現地で体感 花火大会特別観覧席チケット付宿泊プラン」は、花火の迫力ある臨場感を感じたい方におすすめの宿泊プランです。横浜のみなとみらい地区21街区「内貿バース特設会場」に設けられた特別観覧席で、ビールやソフトドリンク片手に、夜空いっぱいに広がる花火をお楽しみいただけます。

涼しいホテルのお部屋から花火を鑑賞する「花火プラン～和洋中から選べる特製弁当を楽しみながら～」は、ゆっくりお食事をしながら花火を楽しみたい方におすすめの宿泊プランです。お弁当は、日本料理「木の花」の和食お弁当、中国料理「彩龍」の中華お弁当、オールデイブッフェ「コンパス」の洋食お弁当の3種類から選べるほか、ハーフシャンパンもご用意します。ベイブリッジビューのお部屋から、夜空を見事に染め上げる花火とともにお食事をご堪能いただけるよう、いずれも花火大会スタートの19時までにお部屋にお届けします。

今年の花火大会は横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでお楽しみください。



【2012年8月1日、タワーズフロアー（27F）客室から眺める神奈川新聞花火大会の様子】

横浜ベイシェラトンホテル&タワーズは、1998年に開業以来、おかげさまで今年で15周年を迎えます。
これからも横浜の中心で真心のこもったおもてなしを追求してまいります。

【「現地で体感 花火大会特別観覧席チケット付宿泊プラン」の概要】

- 期 日：2013年8月1日(木) 限定50室 100名様
- 発売日：2013年6月1日(土)～
- 価 格：1室2名様ご利用時の1名料金 ¥14,900～¥20,000 (税金込み)
- 内 容：ご一泊 素泊まり 花火観覧席(指定席)付き

- ※ 観覧席ではドリンク2杯(ビールまたはソフトドリンク)とお菓子をご提供します。
- ※ 観覧券はチェックインの際にお渡しします。遅くとも18時までにはフロントにお越しいただくことをお勧めします。
- ※ 花火観覧席まではご自身でお越しください。(送迎等はございません)
観覧場所：みなとみらい地区21 街区「内買バース特設会場」(横浜駅東口より徒歩約20分)

【「花火プラン～和洋中から選べる特製弁当を楽しみながら～」の概要】

ー ベイブリッジビューツインルーム指定 ー

- 期 日：2013年8月1日(木) 限定25室
- 発売日：2013年6月1日(土)～
- 価 格：1室2名様ご利用時の1名料金 ¥29,900 (税金込み)
1室3名様ご利用時の1名料金 ¥26,600 (税金込み)
- 内 容：ご一泊 食事付きプラン
夕食(ルームサービス) 和・洋・中 特製弁当(いずれかをお選びいただけます。)
ハーフシャンパン1本
朝食(オールデイブッフェ「コンパス」) ブレックファストブッフェ

- ※ 雨天中止の場合でも本プランは成立します。
- ※ 雨天順延の場合は翌日8月2日に日延べします。
- ※ いずれもキャンセルの場合は規定のキャンセル料を頂戴いたします。



【特製お弁当おひとり様(洋食)のイメージ】

【ご予約・お問合せ】 045-411-1133 (宿泊予約直通) 9:00 - 20:00
<http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp>

シェラトン ホテル&リゾートについて

世界 70 カ国 400 を超えるホテルで、人と人とのつながりを大切にしているシェラトン ホテル&リゾートは、60 億ドルを費やし全世界でリバイタルプログラムを完了、更に 50 億ドルを投じた 3 年に渡るグローバルでのブランド拡張を進行中です。シェラトンは、100 カ国で 1,134 のホテルを展開し、総従業員数 15 万 4 千人を有する、スターウッド ホテル&リゾート ワールドワイド Inc. 最大のホテルブランドです。スターウッドは、ホテル、リゾート、およびレジデンスのオーナー/運営会社/フランチャイザーとして、セント レジス(St. Regis)、ラグジュアリー コレクション(The Luxury Collection)、W、ウェスティン(Westin)、ル メリディアン(Le Méridien)、シェラトン(Sheraton)、フォーポイント・バイ・シェラトン(Four Point by Sheraton)、そして最新のアロフト(Aloft)とエレメント(Element)を含む人気ブランドを展開しています。同社が誇る業界屈指のロイヤルティプログラム、スターウッド プリファード ゲスト (SPG®) では、獲得したポイントを無料宿泊、ルームアップグレード、航空券などの特典に交換でき、ブラックアウト (特典除外日) なくご利用いただけます。また、スターウッドは、タイムシェアに基づく高級リゾートの開発と運営を手掛けるスターウッド バケーション オーナーシップ(Starwood Vacation Ownership, Inc.)も所有しています。詳細は www.starwoodhotels.com および www.starwoodhotelsjapan.com/jp をご覧ください。