

ありがとう15周年

thank you 15<sup>th</sup> anniversary



Sheraton

2013年2月22日

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ 開業15周年記念イベント  
「ウルトラヒーローがやってくる！」を初開催

ウルトラヒーローがゴールデンウィークの横浜に集結

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでは、2013年5月5日（日）、ホテルの開業15周年を記念したイベント、「ウルトラヒーローがやってくる！」を開催します。1966年のウルトラマンに始まり、これまでに37人のウルトラヒーローが誕生しました。2013年はウルトラヒーローを生んだ、円谷プロダクションの創立50周年にあたります。

今回のイベントは一日限りの開催で、ホテル全館を使った大規模な催しです。憧れのウルトラヒーローと人気の怪獣たちが繰り広げられるウルトラヒーローショー、写真撮影会、握手会、ウルトラグッズが当たる縁日など、様々なイベントを実施します。お食事は、ウルTRASPECIALメニューが登場するブッフェ料理など、ホテル館内の4か所でお楽しみいただけます。また、特別宿泊プランは、ウルトラヒーローたちの目線の高さにあたるフロアを「ウルトラヒーローフロア」と称し、ウルトラ警備隊の隊員服を着用した専任スタッフによる特設カウンターでのチェックインや、ウルトラヒーローによる客室訪問など、趣向を凝らしました。

さらに、横浜ベイシェラトンと円谷プロダクションのコラボレーションによるオリジナルグッズも当日より販売します。ホテル公式キャラクターであるパンダのシェララが「ウルトラマン」「ウルトラセブン」「ウルトラマンゼロ」の衣裳をまとったかわいいイベントオリジナルぬいぐるみを個数限定でご用意。そして、生誕15周年を迎える「ウルトラマンガイア」は、ソフトビニール人形に、ホテルの外観を模したおもちゃを添えた特別セットとして販売いたします。このソフトビニール人形は、ファン垂涎の\*ブルマック社製というこだわりのグッズです。

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、横浜駅から徒歩1分。しかも地下街を通じて直接お越しいただけるアクセスの良さは、遠方からの方や初めての方にも安心です。このゴールデンウィークにはご家族お揃いで、又はウルトラヒーローファンのお友達同士で、横浜滞在の思い出に、当イベントにご参加されてはいかがでしょうか？

\*ブルマック社 1969年（昭和44年）から1977年（昭和52年）。怪獣人形の仕掛け役的存在として人気を博す。2008年に「新生ブルマック」を設立。



【ウルトラヒーローのイメージ】

横浜ベイシェラトンホテル&タワーズは、1998年に開業以来、おかげさまで今年で15周年を迎えます。これからも横浜の中心で真心のこもったおもてなしを追求してまいります。

## 【ウルトラヒーローがやってくる！イベント概要】

日時： 2013年5月5日（日）10：00～21：00（最終入場20：00）

会場： 横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ 宴会場フロアー4・5F

### ウルトラヒーローショー（食事付き）

会場： 横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ 大宴会場「日輪」5F

時間： 第1部 ヒーローショー 12：30～14：00（うち握手会13：30～14：00）

お食事（ホテル館内4か所から選択）：

ショー前 11：00～12：30 ※オールデイブッフェ「コンパス」は11：30～12：30

ショー後 14：00～15：30

第2部 ヒーローショー 18：00～19：30（うち握手会19：00～19：30）

お食事（ホテル館内4か所から選択）：

ショー前 16：30～18：00 ※オールデイブッフェ「コンパス」は17：00～18：00

ショー後 19：30～21：00

内容： イベント入場料・お食事（4か所から選択／全席指定）・オリジナルウルトラヒーローショー（ウルトラマンゼロ・ウルトラセブン・ウルトラマンダイナ・ウルトラマンガイア・ウルトラマンアグル他）「ボイジャー」ミニコンサート（数多くのウルトラシリーズの主題歌を担当している4名のヴォーカルユニット）・ウルトラヒーロー握手会・税金／サービス料

料金：

食事会場	料理内容	大人料金	こども料金
宴会場「清流（せいりゅう）」4F 着席ブッフェ200名定員	和・洋・中・ キッズメニューの ブッフェ	¥8,000	¥4,000
オールデイブッフェ「コンパス」2F 着席ブッフェ50名定員	和・洋・中 ブッフェ	¥8,000	¥4,000
中国料理「彩龍」個室3F 最大33名定員（1室あたり6～8名）	中国料理コース	¥10,000	¥4,000
宴会場「マンハッタンルーム」28F 50名定員	洋食コース	¥10,000	¥4,000

※ 食事会場によって料金が異なります。

※ ソフトドリンクのフリードリンク付きです。

※ ウルトラヒーローショー指定席は、お一人様（大人・お子様共）追加¥500となります。

※ 小学生以下はこども料金です。

### ショーについて

※ ウルトラヒーローショーの指定席券は先着順です。ご予約制で定数に達し次第、販売終了とさせていただきます。

※ 3歳未満のお子様は無料です。（ただしお席が必要な場合は有料となります。）

※ ベビーカーでの入場はお断りしております。（専用ルームをご用意します。）

※ ショータイム中の撮影は可能ですが、フラッシュの使用はご遠慮ください。

※ ショー内容は第一部、第二部共通です。

### お食事について

※ お食事会場は各会場、定員になり次第、受付を終了させていただきます。

※ アルコールは別途料金がかかります。

### その他

※ 当該イベントのご予約は全てお電話での受付となります。

※ 会場内は全て禁煙です。（別室喫煙室完備）

主催： 横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ

※ 当該イベントは横浜ベイシェラトンが継続的に続けている、東日本復興支援プロジェクト「Project Love's」の一環として開催し、売上の一部を支援金として寄付させていただきます。

協賛： 日本生命保険相互株式会社・ミサワホーム東京株式会社・相模鉄道株式会社

チケット発売日： 2013年3月1日（金）10:00～電話での受付

**有料イベント** ※ 別途ご料金がかかるもの

**①ウルトラ縁日**

射的、輪投げ、怪獣ボーリング、人形釣りなどを開催します。景品にウルトラグッズをご用意します。

**②ウルトラヒーロー撮影会**

人気のウルトラヒーローたちとの撮影会です。撮影できるヒーローは当日のお楽しみです。

※ 当日整理券の発行を行います。

※ 各ヒーローの整理券が限定数に達した場合、撮影終了となります。

**③ウルトラマングッズの展示・販売**

発売日時： 2013年5月5日（日）10:00～21:30

※ 予定販売個数に達し次第、販売終了とさせていただきます。

場 所： 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ 宴会場「浜風」4F

商品内容：

商品名	限定数個	価格
シェララ×ウルトラマン	1,000 個	¥1,600
シェララ×ウルトラマンセブン		
シェララ×ウルトラマンゼロ		
ウルトラマンガイア スペシャルバージョン for 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ ブルマァク社製	300 個	¥9,500



【左から シェララ×ウルトラマン、シェララ×ウルトラマンゼロ、シェララ×ウルトラセブン】

※ 全て税込価格です。

※ シェララは横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズの公式キャラクターです。

※ その他、各メーカーのおもちゃ、お菓子などのウルトラマングッズの販売を予定しています。

**④喫茶コーナー**

テイクアウト用のオリジナルウルトラケーキやパンなどの販売を予定しています。

## ウルトラヒーローがやってくる！宿泊プラン

宿泊日：2013年5月5日（日・祝）

料金：シングル ¥23,200 ツイン ¥41,300～ トリプル ¥47,600～（一部屋料金）

宿泊内容：一泊朝食付き（オールデイブッフェ「コンパス」2Fでの和・洋・中ブッフェ）

- 特典：
- ① ウルトラ警備隊の隊員服を着用した専任のスタッフによる特設カウンターでのチェックイン。（時間限定 15:00～18:00）
  - ② ウルトラヒーローによるお部屋訪問。（記念写真撮影可能）
  - ③ 一部屋あたりオリジナルグッズ（シェララ×ウルトラヒーロー）を1個プレゼント。  
※ヒーローは選べません
  - ④ 1部屋あたりウルトラヒーローのサイン色紙を1枚プレゼント。
  - ⑤ ウルトラヒーローの指人形3個をプレゼント。

※ 予定室数に達し次第、販売終了とさせていただきます。

チケット発売日： 2013年3月1日（金）10:00～電話での受付

※ 当宿泊プランをご利用いただくには、同日開催の「ウルトラヒーローがやってくる！」イベントの入場券の購入が前提となります。

※ ウルトラヒーローたちの目線の高さにあたる客室フロアをご用意。

※ ウルトラヒーローの訪問は1部屋3分が目安です。撮影はご自身のカメラでお願いします。

## 【ご予約・お問合せ】

横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ 045-411-1126（宴会予約直通）10:00-19:00

### シェラトンホテル&リゾートについて

世界 70 カ国 400 を超えるホテルで、人と人とのつながりを大切にしているシェラトン ホテル&リゾートは、60 億ドルを費やし全世界でリバイタルプログラムを完了、更に 50 億ドルを投じた 3 年に渡るグローバルでのブランド拡張を進行中です。シェラトンは、100 カ国で 1,134 のホテルを展開し、総従業員数 15 万 4 千人を有する、スターウッドホテル&リゾートワールドワイド Inc. 最大のホテルブランドです。スターウッドは、ホテル、リゾート、およびレジデンスのオーナー/運営会社/フランチャイザーとして、セント レジス(St. Regis)、ラグジュアリーコレクション(The Luxury Collection)、W、ウェスティン(Westin)、ルメリディアン(Le Méridien)、シェラトン(Sheraton)、フォーポイント・バイ・シェラトン(Four Point by Sheraton)、そして最新のアロフト(Aloft)とエレメント(Element)を含む人気ブランドを展開しています。同社が誇る業界屈指のロイヤルティプログラム、スターウッドプリファードゲスト (SPG®) では、獲得したポイントを無料宿泊、ルームアップグレード、航空券などの特典に交換でき、ブラックアウト（特典除外日）なくご利用いただけます。また、スターウッドは、タイムシェアに基づく高級リゾートの開発と運営を手掛けるスターウッドバケーションオーナーシップ(Starwood Vacation Ownership, Inc.)も所有しています。詳細は [www.starwoodhotels.com](http://www.starwoodhotels.com) および [www.starwoodhotelsjapan.com/jp](http://www.starwoodhotelsjapan.com/jp) をご覧ください。