



Sheraton

2014年7月22日

横浜高島屋&横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズが連携し、 外国人顧客向け新サービス開始 ～お買上商品を、宿泊先（同ホテル）に配送いたします～ 2014年7月25日（金）より開始

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、横浜高島屋（株式会社高島屋 執行役員 横浜店長；山下恭史）と、増加する訪日外国人客へのサービスの一環として、横浜高島屋のお買上商品を横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズへ配送するポーターサービスを、2014年7月25日（金）から開始いたします。高島屋では、これまでも日本橋店と新宿店で同様のサービスを実施しておりましたが、横浜店が行うのはこれが初めてとなります。

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでは、年間を通じて平均40%の外国人客宿泊率があり、2014年度4月～6月では前年比16%増、その中でも特に中国を含むアジア圏が10%増となっています。今後、2014年8月1日（金）スタート予定で全てのレストラン&バー（7か所）でのWIFIフリー化、中国人観光客向けに 銀聯カードの受入開始等、増加する訪日外国人客向けのサービスを強化して参ります。

<ホテルポーターサービス概要（予定）>

開始年月日：2014年7月25日（金）

料金： 無料

運用内容：

- ・当サービスの対象は横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズにご宿泊の外国人のお客さまに限ります。
- ・当サービスは、横浜高島屋1F免税カウンターにて承ります。（10時～17時）
- ・お買い上げ品は、受付当日18時までに横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ1Fロビーコンシェルジュ宛に届けられ、お客さまにお渡しいたします。
- ・私物、金券、貴重品、生鮮食料品、横浜高島屋以外でのお買い上げ品は、当サービスの対象となりません。

シェラトン ホテル&リゾートについて

世界70カ国400を超えるホテルで、人と人とのつながりを大切にしているシェラトン ホテル&リゾートは、60億ドルを費やし全世界でリバイタルプログラムを完了、更に50億ドルを投じた3年に渡るグローバルでのブランド拡張を進行中です。シェラトンは、100カ国で1,200のホテルを展開し、総従業員数15万4千人を有する、スターウッド ホテル&リゾート ワールドワイド Inc. 最大のホテルブランドです。スターウッドは、ホテル、リゾート、およびレジデンスのオーナー/運営会社/フランチャイザーとして、セント レジス(St. Regis)、ラグジュアリー コレクション(The Luxury Collection)、W、ウェスティン(Westin)、ル メリディアン(Le Méridien)、シェラトン(Sheraton)、フォーポイント・バイ・シェラトン(Four Point by Sheraton)、そして最新のアロフト(Aloft)とエレメント(Element)を含む人気ブランドを展開しています。同社が誇る業界屈指のロイヤルティプログラム、スターウッド プリファード ゲスト (SPG®) では、獲得したポイントを無料宿泊、ルームアップグレード、航空券などの特典に交換でき、ブラックアウト（特典除外日）なくご利用いただけます。また、スターウッドは、タイムシェアに基づく高級リゾートの開発と運営を手掛けるスターウッド バケーション オーナーシップ(Starwood Vacation Ownership, Inc.)も所有しています。詳細は www.starwoodhotels.com および www.starwoodhotelsjapan.com/jp をご覧ください。