



**Project Love's 東日本大震災支援プロジェクト
シーナ イーストン Stage & Dinner 2013**

横浜の夜に80'sのポップ・クイーンが舞い降りる

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、3月20日(水・祝)に、東日本大震災支援プロジェクト「Project Love's (プロジェクトラブズ)」の一環として、「モダン・ガール」や「モーニング・トレイン」などのヒット曲で、80年代のポップ・クイーンとなったシーナ イーストンによるエンターテインメントショー「Stage & Dinner 2013」を開催します。

シーナ イーストンは、1981年に映画『007/ユア・アイズ・オンリー』のメイン・テーマで授賞したグラミー賞最優秀新人賞をはじめ、数多くのタイトルを獲得した、80年代を代表するポップ・クイーンです。幅広い音楽活動によって、アメリカのビルボード誌のキーチャートである、ポップ、ダンス、AOR(アダルト・オリエンテッド・ロック)、R&B、カントリーのすべてのカテゴリーにおいてトップ5にチャート・インするという輝かしい経歴を持つ実力派シンガーです。

ポップ界のトップチャートを賑わせていた頃と変わらない、可憐な魅力、表現力豊かなステージ、そして、あの頃の懐かしいヒットソングを楽しみながら、横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズのスペシャルディナーをご堪能ください。

このイベントは、「Project Love's (プロジェクトラブズ)」の趣旨に賛同した、「世界標準のクラブ&レストラン」として、東京と大阪で上質なエンターテインメント空間を提供している「ビルボードライブ」の協力を得て実現したものです。昨年3月に開催した、クリストファー・クロスのStage & Dinnerに引き続き、今回2回目の開催となりました。

なお、今回の売り上げの一部は支援金として日本赤十字社を通じ寄付いたします。



【シーナ イーストン (Sheena Easton)】

【シーナ イーストンショー Stage & Dinner 2013 の概要】

開催日：2013年3月20日（水・祝）

時間：開場/17:30～ 食事/18:00～ ステージ/19:30～

会場：横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ 大宴会場「日輪」5F

定員：400名/全席指定

販売価格：一般発売料金 お1人様 ¥32,000

発売期間：12月21日（金）～3月20日（水・祝）

Web特別割引料金 お1人様 ¥28,000 / お2人様 ¥55,000

発売期間：12月21日（金）～1月31日（木）

（スペシャルディナー、各種ドリンク、ステージ含む。税金/サービス料込）

主催：横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ

協力：ビルボードライブ

※ ステージ中の録音、写真、ビデオ撮影、携帯電話の使用はお控えください。

※ 未就学児のご入場はお断りしています。

※ 会場内禁煙（別室喫煙室完備）

シーナ イーストン (Sheena Easton)

1980年「モダン・ガール」でデビュー。2nd シングル「モーニング・トレイン」が米ビルボード誌でトップを飾り、1981年、映画『007/ユア・アイズ・オンリー』のメイン・テーマで、第24回グラミー賞最優秀新人賞を受賞、さらに第27回のグラミー賞では、ベストメキシカン-アメリカンパフォーマンスを受賞し、人気を確立。その後は、プリンス、デヴィッド・フォスター、L.A.リード&ベイビーフェイスなど、音楽シーンのトップ・アーティスト/プロデューサーとのコラボレーションなど音楽の幅を広げた活動をおこなっている。

【ご予約・お問合せ】045-411-1126（宴会予約直通）10:00～19:00

Webサイト <http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp> オンラインショップ

東日本大震災支援プロジェクト「Project Love's (プロジェクトラブズ)」とは

横浜ベイシェラトンホテル&タワーズでは、このたびの東日本大震災の被災地ならびに被災された方々の一日も早い復興を願う思いから、東日本大震災支援プロジェクト「Project Love's(プロジェクトラブズ)」を2011年5月9日より開始いたしました。

この未曾有の震災を支援する為には、本来の経済活動を営み、長期に渡り継続的な支援を行っていくことが重要であると考えており、横浜ベイシェラトンホテル&タワーズでは、一時的な支援ではなく、2013年末までの約2年半に渡り、ロビーにて募金活動を行う他、お客様にとっても魅力的でさまざまなプランを随時ご提供してまいります。

シェラトンホテル&リゾートについて

世界70カ国の400を超えるホテルで、人と人とのつながりを大切にしているシェラトンホテル&リゾートは、60億ドルを費やし全世界でリバイタルプログラムを完了、更に50億ドルを投じた3年に渡るグローバルでのブランド拡張を進行中です。シェラトンは、100カ国で1,112のホテルを展開し総従業員数15万4千人を有する、スターウッドホテル&リゾートワールドワイドInc. 最大のホテルブランドです。スターウッドは、シェラトン(Sheraton®)の他にセントレジス(St. Regis®)、ラグジュアリーコレクション(The Luxury Collection®)、W®、ウェスティン(Westin®)、ルメリディアン(Le Méridien®)、フォーポイント・バイ・シェラトン(Four Points® by Sheraton)、そして最新ブランドアロフト(Aloft®)とエレメント(ElementSM)を展開する、ホテル・リゾートおよびスターウッドパケーションオーナーシップ Inc.のオーナー/運営会社/フランチャイザーであり、またタイムシェアに基づく高級リゾートの開発と運営も手掛けています。詳細は www.starwoodhotels.com をご覧ください。